



DL001A

دليل تمهيدي للملكية الفكرية

محتويات

الوحدة 1: مقدمة.....	2
الوحدة 2: حق المؤلف	4
الوحدة 3: الحقوق المجاورة.....	11
الوحدة 4: العلامات التجارية.....	15
الوحدة 5: البيانات (المؤشرات) الجغرافية	24
الوحدة 6: الرسوم والنماذج الصناعية.....	27
الوحدة 7: البراءات	30
الوحدة 8: الأصناف النباتية الجديدة.....	34
الوحدة 9: المنافسة غير المشروعة.....	37
الوحدة 10: إنفاذ حقوق الملكية الفكرية	38
الوحدة 11: المسائل المستجدة في مجال الملكية الفكرية	40
الوحدة 12: خاتمة وملخص	46
أسئلة التقييم الذاتي.....	47
الإجابات	49

الوحدة 1: مقدمة

- DL001 دليل تمهيدي للملكية الفكرية-

1

لقد صمم هذا المقرر ليعطيك لمحة سريعة عن الملكية الفكرية وعن أهميتها في حياتنا اليومية من الناحيتين الاقتصادية والثقافية

2

وهو يهدف إلى تعريفك بمنهج التعليم عن بعد الذي توفره أكاديمية الويبو العالمية. هذا المنهج الذي يبدأ بالدورة العامة عن الملكية الفكرية (DL101) ويستمر في دورات أخرى متخصصة تتناول موضوعات محددة من مواضيع الملكية الفكرية الكثيرة.

3

وأكاديمية الويبو العالمية بتقديمها لمبادئ الملكية الفكرية الأساسية بطريقة سهلة وموجزة في هذا المقرر تهدف إلى إعطائك مقدمة واضحة حول الملكية الفكرية وإلى تشجيعك على متابعة القراءة والدراسة في هذا المجال.

نلفت انتباهكم إلى أن قراءة هذا المقرر (DL001) تستغرق ساعتين.

ما هي الملكية الفكرية؟

إن تاريخ الجنس البشري ما هو إلا تاريخ تطبيق الخيال أو الابتكار والإبداع على قواعد المعرفة الموجودة بغية حل المشكلات.



مصنر الصورة: Freepik

وما كانت البشرية لتبلغ هذا المستوى من النمو التقني والتقدم لولا الكتابات المبكرة في بلاد ما بين النهرين والمعداد الصيني والإسطرلاب السوري والمراسد الهندية القديمة ومطبعة غوتنبرغ وآلة الاحتراق الداخلي والبنسلين والتداوي بالأعشاب في جنوبي أفريقيا والراديو والنانوتكنولوجيا والأدوية المعغيرة للحمض النووي DNA واكتشافات وابتكارات أخرى لا حصر لها. فخيال المبدعين هو الذي أتاح للبشرية أن تصل إلى المستوى الحالي من التقدم التكنولوجي.

وتتم حماية الملكية الفكرية على الصعيدين المحلي والدولي. وتدير المنظمة العالمية للملكية الفكرية أكثر من عشرين اتفاقية تتناول مختلف أوجه الملكية الفكرية.

للتعمق في هذا الموضوع وللمزيد من المراجع يمكن زيارة الموقعين التاليين :

http://www.wipo.int/about-wipo/ar/what_is_wipo.html

<http://www.wipo.int/treaties/ar/>

ما هي الابتكارات الفكرية المحمية بموجب حق المؤلف؟

من المتفق عليه أن الملكية الفكرية تشمل الحقوق المتعلقة بما يلي :-



الوحدة 2: حق المؤلف

ما هو حق المؤلف؟

يهدف حق المؤلف إلى حماية المؤلفين (الكتاب، الفنانين، الملحنين) في ابتكاراتهم. ويطلق على هذه الابتكارات عادة اسم "المصنفات".

ما هي المصنفات التي تشملها الحماية بموجب حق المؤلف؟

تشمل المصنفات المحمية بحق المؤلف ما يلي ذكره على سبيل المثال لا الحصر: الروايات وقصائد الشعر والمسرحيات والمراجع والصحف وقواعد البيانات والأفلام والمؤلفات الموسيقية وتصاميم الرقصات والألواح الزيتية والرسوم والصور الشمسية والمنحوتات ومصنفات الهندسة المعمارية والإعلانات والخرائط والرسوم التقنية. كما تشمل الحماية بحق المؤلف برامج الحاسوب أيضاً.



مصدر الصورة: Unsplash

ولا تحظى الأفكار في حد ذاتها بالحماية، وإنما طريقة التعبير عنها. فمثلاً إن فكرة تصوير غروب الشمس لا تخضع للحماية بموجب حق المؤلف. وبالتالي، فأى شخص يمكنه تصوير هذا المنظر. ولكن صورة الغروب التي يأخذها مصور ما تخضع للحماية بموجب حق المؤلف. فإذا قام أحدهم باستنساخ هذه الصورة وبيع النسخ بدون رضى المصور فإنه يكون قد تعدى على حقوق هذا الأخير.



مصدر الصورة: Unsplash

ما هي الإجراءات المطلوبة للحصول على الحماية بموجب حق المؤلف؟

يتمتع المصنف بالحماية بمقتضى حق المؤلف منذ ظهوره إلى الوجود. وهذه الحماية تلقائية لا تخضع لأية إجراءات شكلية مثل التسجيل أو الإيداع.

لكن بعض البلدان تعرف أنظمة وطنية للتسجيل أو الإيداع الاختياري للمصنفات. هذه الأنظمة تسهل حل النزاعات في ما يتعلق بالمسائل المختصة بالملكية والابتكار والتمويل والبيع ونقل الحقوق.



مصدر الصورة: Pexels

ما هي فئات الحقوق التي يشملها حق المؤلف؟



ما هي الحقوق المالية التي ينطوي عليها حق المؤلف ؟

تتيح الحقوق المالية لأصحابها الانتفاع بالمصنف أو التصريح للغير بالانتفاع به بناء على شروط متفق عليها. وبإمكان أصحاب الحقوق منع الأعمال التالية أو التصريح بها:

استنساخ المصنف بكل الأشكال، ومنها الطباعة والتسجيل الصوتي والتسجيل على أقراص الفيديو أو الأقراص المدمجة، أو التخزين في ذاكرة الحاسوب.



مصدر الصورة: Pexels

وتوزيع المصنف من خلال بيع نسخ منه للعامة.



مصدر الصورة: Pexels

وأداء المصنف علناً خلال حفلة موسيقية أو مسرحية مثلاً؛



مصدر الصورة: Pexels

وإذاعة المصنف ونقله إلى الجمهور من خلال الراديو أو التلفزيون أو الكبل أو الساتل؛



مصدر الصورة: Freepik

وترجمة المصنف إلى لغات أخرى؛



مصدر الصورة: Freepik

وتحويل المصنف كتحويل رواية إلى سيناريو.



مصدر الصورة: Pexels

وتسمح التطورات على الصعيد الدولي بحماية المصنفات على الإنترنت. وتستجيب معاهدة الويبو بشأن حق المؤلف المبرمة سنة 1996 للتحديات التي تطرحها التكنولوجيا الرقمية في أماننا من خلال تأمين الحماية الفعالة لأصحاب الحقوق التي يتم نشر مصنفاتهم على الإنترنت.

ما الحقوق التي تشملها الحقوق المعنوية؟

تشمل الحقوق المعنوية

الحق في أبوة المصنف

أي أن يذكر اسم المؤلف على المصنف عندما يتم استعمال هذا المصنف.

الحق في احترام المصنف

وهو يمنح المؤلف الحق بالاعتراض على كل استعمال أو تعديل للمصنف يسيء إلى سمعة المؤلف أو شرفه.

كيف يتم الانتفاع بالحقوق المالية؟

يتطلب إنتاج وتوزيع معظم المصنفات المبتكرة والمحمية بموجب حق المؤلف استثمارات مالية كبيرة ومهارات تقنية عالية. فنشر الكتب وتسجيل الموسيقى وإنتاج الأفلام أمور لا يقوم بها المؤلفون مباشرة بل يعهدون بها إلى شركات ومنظمات متخصصة. فعادة، ينقل المبدعون والمؤلفون حقوقهم إلى هذه الشركات بواسطة عقود ومقابل مكافآت. وتتخذ هذه المكافآت أشكالاً متعددة تتراوح بين مبلغ مقطوع من المال، أو إتاوات توزع بطريقة نسبية بالاستناد إلى الأرباح التي يحققها المصنف.



مصدر الصورة: Pexels

ويستحيل على الكثيرين من المؤلفين أن يتخذوا التدابير القانونية والإدارية لإنفاذ حق المؤلف بأنفسهم. فيلجأون نتيجة لذلك إلى منظمات الإدارة الجماعية التي تفيد أعضائها مما لديها من خبرة إدارية وقانونية وما تتحلى به من فعالية مثلاً في تحصيل الإتاوات المكتسبة من الانتفاع الوطني والدولي بالمصنف وإدارة تلك الإتاوات وتوزيعها. ومن أمثلة الانتفاع بالمصنف، الانتفاع من قبل منظمات البث، الملاهي، المطاعم، المكتبات، الجامعات والمدارس.

ما هي مدة الحماية بموجب حق المؤلف؟

للحقوق المالية المترتبة على حق المؤلف مدة سريان تنص عليها معاهدات الويبو المبرمة في ذلك الصدد، وتبدأ المدة بمجرد إبداع المصنف وتنتهي وتنتهي لمدة لا تقل عن خمسين سنة بعد وفاة المبدع. وقد تنص القوانين الوطنية على مدة أطول للحماية.

ومع ذلك ، تسمح اتفاقية برن بالنص على فترة أطول. من أجل معرفة مدة الحماية التي تنطبق على مصنف في بلد معين ، ينصح بقراءة التشريعات الوطنية لحقوق النشر في ذلك البلد.

بمجرد انتهاء المصطلح، يصبح العمل في (المجال العام). بعد ذلك، سيكون للجميع الحرية على استخدام العمل، دون الحصول على إذن محدد من مالك حقوق النشر.

هذه القاعدة ، التي تشترك فيها غالبية الدول ، تم وضعها بموجب اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية.

إلى أي حد يمكن استخدام مصنف شخص آخر بدون تصريحه؟

يعرف حق المؤلف استثناءات وتقييدات تأخذ بعين الاعتبار الواقع الاجتماعي والتربوي واعتبارات أخرى تتناول المصلحة العامة.

. وتنص الاتفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية على حرية استعمال مقتطفات من المصنفات بشكل مقتطفات صحفية أو للتوضيح في الأغراض التعليمية وذلك وفقاً لقواعد حسن الاستعمال.

وتختلف قواعد حرية الاستعمال هذه من بلد لآخر لذا ننصحك بالعودة إلى قانونك الوطني لمعرفة كيف يمكن أن تستفيد من هذه الحرية في بلدك.

ما هي الفوائد المستمدة من حماية حق المؤلف؟

- وبفضل وجود الحقوق وإمكانية إنفاذها، تستطيع المؤسسات والشركات أيضاً أن تستثمر أموالها في
- تسهم حماية حق المؤلف والحقوق المجاورة بشكل أساسي في النهوض بالنشاط الإبداعي والابتكاري. وهي، إذ تفرز للمؤلفين والفنانين والمبدعين إنجازاً هم وتكفل لهم مكافآت مالية عادلة، تحفز نشاطهم وتنهض بإنجازاتهم.
- إبداع المصنفات وتطويرها وتوزيعها في العالم، فيساعد ذلك على تعزيز إمكانية الاطلاع على الثقافات والمعارف ووسائل الترفيه في كل أنحاء العالم وحفز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ما هي الفوائد
المستمدة من
حماية حق
المؤلف؟

الوحدة 3: الحقوق المجاورة ما هي الحقوق المجاورة؟

تستفيد الفئات التالية من المبدعين من الحقوق المجاورة:

فنانو الأداء (مثل الممثلين والموسيقيين) في أدائهم؛



مصدر الصورة: Unsplash

ومنتجو التسجيلات الصوتية (مثل شرائط الكاسيت والأقراص المدمجة) في تسجيلاتهم؛



مصدر الصورة: Unsplash

وهيئات الإذاعة في برامجها الإذاعية والتلفزيونية.

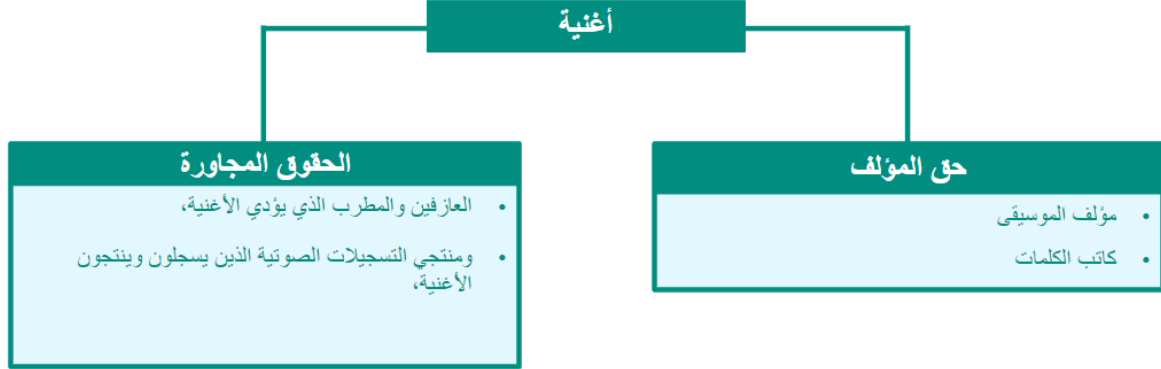


مصدر الصورة: Unsplash

يطلق على هذه الحقوق في بعض الأحيان اسم الحقوق المشابهة.

ما الفرق بين الحقوق المجاورة وحقوق المؤلف؟

تعود الحقوق المترتبة على حق المؤلف إلى المؤلفين. أما الحقوق المجاورة فتخص فئات أخرى من



ما هي الحقوق التي تنطوي عليها الحقوق المجاورة؟

تختلف الحقوق الممنوحة لفناني الأداء ومنتجي التسجيلات الصوتية وهيئات الإذاعة من بلد لآخر. وعلى المستوى الدولي تنطبق هذه الحقوق عن الاتفاقية الدولية لحماية فناني الأداء ومنتجي التسجيلات وهيئات الإذاعة المعروفة باتفاقية روما لسنة 1961، وعن اتفاق ترينيس، وعن معاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي.

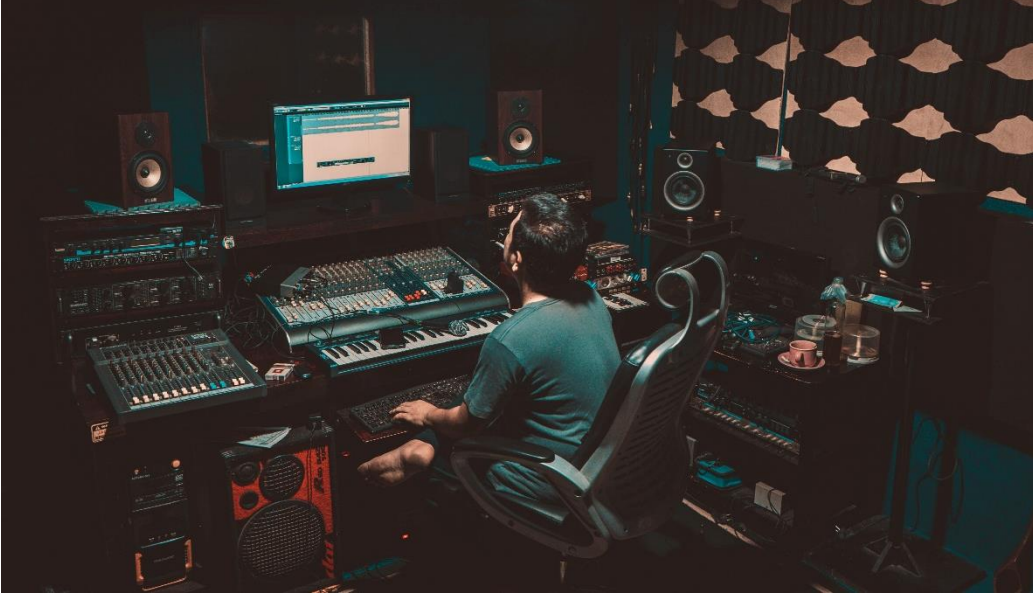
يتمتع فنانون الأداء بصورة عامة بالحق الاستثنائي بمنع تثبيت أدائهم غير المثبت أو إذاعته أو نقله إلى الجمهور. وتمنحهم بعض التشريعات الدولية كمعاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي حق استنساخ وتوزيع وتأجير أوجه أدائهم المثبتة في تسجيلات صوتية إضافة إلى الحق في الاعتراض على كل تحريف أو تشويه أو تعديل آخر لأدائهم يكون ضاراً بسمعتهم.



مصدر الصورة: Unsplash

يتمتع منتجو التسجيلات الصوتية بالحق الاستثنائي في التصريح باستنساخ أو توزيع تسجيلاتهم الصوتية.

أما معاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي فتحمي منتجي التسجيلات الصوتية وفناني الأداء عندما يتم توزيع مصنفاتهم بواسطة تكنولوجيا جديدة كالإنترنت مثلاً.



مصدر الصورة: Unsplash

أما هيئات الإذاعة فيحق لها أن تجيز أو تحظر إعادة بث برامجها وتنبيتها واستنساخها. وتعرف الحقوق المجاورة استثناءات وتقييدات كذلك التي يعرفها حق المؤلف. فيسمح بالنسبة للأعمال المؤداة والتسجيلات الصوتية وبرامج البث الإذاعي بالانتفاع الخاص، وبالانتفاع بمقتطفات قصيرة للتعليق على الأحداث الجارية، وبالانتفاع المقصور على أغراض التعليم أو البحث العلمي.



مصدر الصورة: Unsplash

لماذا الحماية بموجب الحقوق المجاورة؟

- يتمتع فنانون الأداء بالحماية لأنهم يساهمون في عملية الابتكار الذهني. أما منتجو التسجيلات الصوتية فلأنهم يساهمون في عملية الابتكار ولأن العمل لا يظهر إلى الوجود إلا بفضل مهاراتهم التقنية وتمويلهم للعمل.
- أما هيئات الإذاعة فلها مصلحة في حماية مهاراتها التقنية والتنظيمية من أعمال القرصنة على برامجها.

لماذا الحماية بموجب الحقوق المجاورة؟

الوحدة 4: العلامات التجارية ما هي العلامة التجارية؟

العلامة التجارية إشارة مميزة تحدد سلعا أو خدمات معينة على أنها تلك التي ينتجها شخص أو مشروع محدد أو يوفرها.

مثلاً، ”DELL“ هي علامة تجارية تحدد سلعا (حواسيب وأشباه مرتبطة بالحواسيب)،



مصدر الصورة: Unsplash

أما ”CITY BANK“ فهي علامة مرتبطة بالخدمات المصرفية والمالية.



مصدر الصورة: Pexels

ما هي الإشارات التي يمكن استعمالها كعلامات تجارية؟

تكاد تكون الإمكانيات معدومة الحدود.

فقد تكون العلامة التجارية عبارة عن كلمة (كوداك) أو تشكيلة كلمات (كوكا كولا) أو



مصدر الصورة: Unsplash

حروف واختصارات (EMI, MGM, AOL, BMW, IBM) أو



مصدر الصورة: Unsplash

أرقام (7/11) أو



مصدر الصورة: Unsplash

أسماء (Ford, Dior) أو اختصارات أسماء (YSL لعلامة Yves St-Laurent)



مصدر الصورة: Unsplash

وقد تشمل رسوما (شعار شركة شل) أو



مصدر الصورة: Unsplash

رموزا أو إشارات مجسمة مثل شكل السلعة أو تغليفها (تغليف شوكولا توبلورون).



مصدر الصورة: Freepik

كما يمكن أن تتألف من مجموعة ألوان أو من لون واحد (اللون البرتقالي المستعمل كعلامة لشركة الاتصالات Orange).



مصدر الصورة: Unsplash

ويمكن حتى أن تكون العلامة عبارة عن إشارات غير مرئية كالإشارات السمعية مثل القطع الموسيقية أو الإشارات الصوتية.



مصدر الصورة: Pexels

مهما يكن، وفي جميع الأحوال فإنه يجب أن تكون العلامة التجارية مميزة: أي يجب أن تكون قادرة على تمييز السلع والخدمات التي تستعمل من أجلها.

ومن هنا، فإنه لا يمكن استعمال اسم بصف السلع والخدمات كعلامة تجارية. فمثلاً يمكن استعمال كلمة Apple (تفاح بالإنكليزية) كعلامة تجارية للحواسيب ولكن لا يمكن استعمال هذه الكلمة كعلامة تجارية لنوع من التفاح.



مصدر الصورة: Pexels

ولكن يحصل في بعض الأحيان ألا تكون العلامة التجارية مميزة منذ البدء وأن تتخذ طابع التمييز نتيجة الاستعمال.

ما هي فئات العلامات التجارية الموجودة؟

علاوة على العلامات التجارية التي تحدد المصدر التجاري للسلع أو الخدمات، هناك فئات مختلفة أخرى للعلامات هي:

العلامات الجماعية

هي علامات تملكها جمعيات ويستعملها أعضاؤها للتعريف بأنفسهم بالاقتران بمستوى معين من الجودة ومتطلبات أخرى تضعها الجمعية. ومثال ذلك جمعيات المحاسبين أو المهندسين المدنيين أو المهندسين المعماريين.

علامات الرقابة (التصديق)

وتمنح مقابل الامتثال لقواعد ومعايير محددة لكنها ليست مقيدة بأية عضوية. ويجوز منحها لأي واحد قادر على إثبات أن المنتجات المعنية تفي بقواعد ومعايير معينة راسخة. ومن الأمثلة على تلك العلامات علامة "إيزو 9000" المعروفة عالمياً لمستوى الجودة.

ما هي وظيفة العلامة التجارية؟

للعلامة التجارية وظائف متعددة، أهمها:

مساعدة المستهلك في تحديد وتمييز السلع والخدمات،

تسمح للشركات بتمييز منتجاتها،

تعتبر أداة تسويق والأساس لتكوين صورة وسمعة للشركة في السوق،

يمكن ترخيصها للحصول على دخل مباشر من خلال الإتاوات،

عنصر أساسي من عناصر الأصول التجارية للشركة،

تشجع الشركات على الاستثمار في الجودة،

يمكن أن تكون مفيدة للحصول على تمويل،

كيف تحمي العلامة التجارية؟

يعتبر التسجيل أفضل طريقة لحماية العلامة التجارية.

فالعلامات التجارية هي حقوق إقليمية مما يعني أنه يجب تسجيلها في كل بلد على حدة. ويجب الانتباه إلى أنه يمكن

استعمال العلامة التجارية غير المسجلة في بلد ما من قبل الآخرين لا سيما وأن حماية العلامة التجارية غالبًا ما تشمل سلعًا أو خدمات محددة (إلا في حالة العلامة شائعة الشهرة). وهذا يعني أن العلامة التجارية ذاتها يمكن استعمالها من قبل عدة شركات ما دامت تميّز سلعًا وخدمات مختلفة.

ويوجد في معظم البلدان سجل للعلامات التجارية في مكتب العلامات التجارية المختص.

ولكن، التسجيل ليس الطريقة الوحيدة لحماية العلامات التجارية. فالعلامات التجارية غير المسجلة يمكن حمايتها في بعض البلدان ولكنها تتمتع بحماية أقل من تلك التي تتمتع بها العلامة المسجلة.

ما نوع الحماية الذي يتمتع به صاحب العلامة التجارية؟

يتمتع صاحب العلامة التجارية بالحقوق الاستثنائية التالية:

- 1 حق استعمال العلامة لتمييز سلعه وخدماته،
- 2 حق منع الآخرين من استعمال هذه العلامة أو تسويق العلامة نفسها أو علامة مشابهة تميز نفس السلع والخدمات،
- 3 حق التصريح للآخرين بالانتماع بالعلامة التجارية من خلال عقود الامتياز أو الترخيص ومقابل مكافأة مالية.

كيف تسجل العلامة التجارية؟

أولاً، يجب إيداع طلب لتسجيل العلامة التجارية لدى المكتب الوطني أو الإقليمي المناسب للعلامات التجارية. ويجب أن يحتوي الطلب على صورة واضحة عن الإشارة المودعة للتسجيل بما في ذلك أية ألوان أو أشكال أو عناصر مجسمة. ويجب أن يحتوي أيضاً على قائمة بالسلع أو الخدمات التي قد تنطبق عليها الإشارة. ومن الضروري أن تفي الإشارة بشروط معينة حتى تحظى بالحماية كعلامة تجارية.

أو نوع آخر من العلامات.

ولا بد أن تكون العلامة مميزة حتى يتسنى للمستهلكين التعرف عليها كأداة تحدد منتجاً خاصاً وتمييزها عن سائر العلامات التجارية التي تحدد منتجات أخرى.

ويتعين ألا تكون العلامة خادعة، أي يجب ألا تؤدي العلامة إلى تضليل الزبائن وخديعتهم حول طبيعة أو نوعية المنتج.

يجب ألا تؤدي العلامة إلى خرق النظام العام أو الآداب العامة.

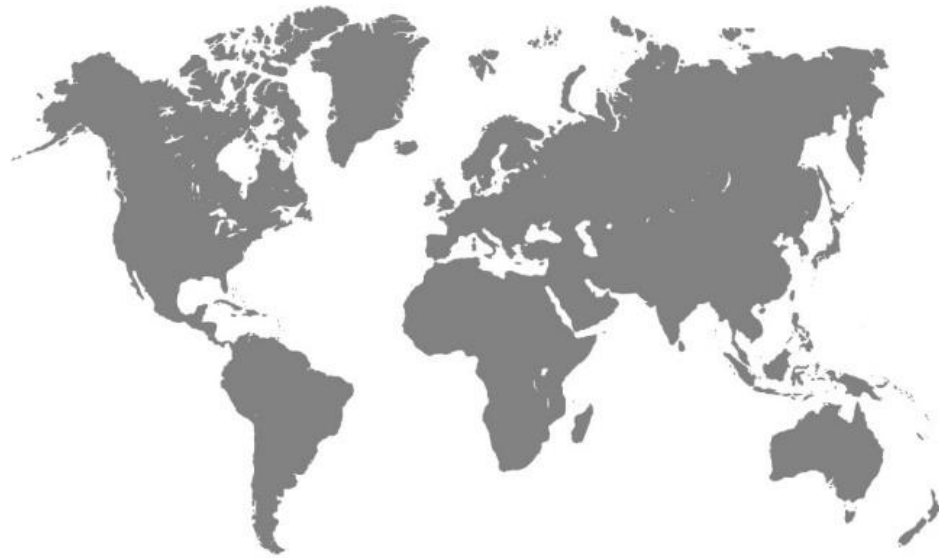
وأخيراً، لا يجوز أن تكون الحقوق المطلوبة هي نفسها الحقوق الممنوحة لمالك علامة تجارية أخرى أو مشابهة لها. ويمكن البت في ذلك من خلال أعمال البحث والفحص التي يجريها المكتب الوطني أو باعتراف أطراف أخرى تطالب بحقوق مشابهة أو مطابقة.

ما هي مدة حماية العلامة التجارية؟

تختلف مدة الحماية (هي عادة عشر سنوات)، ولكن يمكن تجديد الحماية إلى ما لا نهاية من خلال دفع الرسوم.

ما هو نطاق حماية العلامة التجارية؟

تسجل العلامات التجارية أو تحظى بالحماية في كل بلدان العالم تقريباً. ويحتفظ كل مكتب وطني أو إقليمي بسجل للعلامات التجارية يشمل معلومات وافية عن الطلبات والتسجيلات والتجديدات لتبسيط الفحص والبحث والاعتراض المحتمل الصادر عن أطراف أخرى.



مصدر الصورة: Freepik

وتقتصر آثار ذلك التسجيل على البلد المعني (أو البلدان المعنية في حالة التسجيل على المستوى الإقليمي).

وسعيًا إلى تفضي الحاجة إلى التسجيل لدى كل مكتب وطني أو إقليمي، تدير الويبو نظاماً للتسجيل الدولي للعلامات.

وتحكم النظام معاهدتان هما اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات وبروتوكول مدريد.

ويجوز للشخص الذي تربطه صلة بأي بلد طرف في إحدى المعاهدتين أو كليتهما (من خلال الجنسية أو المنشأ أو الإقامة) أن يحصل على تسجيل دولي تسري آثاره في بعض البلدان الأخرى الأعضاء في اتحاد مدريد أو جميعها عقب تسجيل العلامة لدى مكتب العلامات التجارية في ذلك البلد أو إيداع طلب تسجيل لديه.

ما هي العلامة شائعة الشهرة وكيف يمكن حمايتها؟

العلامة شائعة الشهرة هي العلامة التي يمكن اعتبارها معروفة جداً في القطاع المعني من الجمهور في الدولة التي تطلب فيها الحماية. وتتمتع العلامة شائعة الشهرة بحماية أكبر من تلك التي تتمتع بها العلامات التجارية بشكل عام:

• إذ يمكن أن تتمتع بالحماية حتى ولو لم تكن مسجلة في إقليم ما،

• فبالإمكان حمايتها من العلامات المشابهة التي يمكن أن تسبب لبس أو لغط وحتى على منتجات أو خدمات ليس بينها وبين الذين تنطبق عليهم أي تشابه، وهو مالا ينطبق على حال العلامات التجارية الأخرى، والتي من أجلها تنطبق عليها الحماية فقط في حال المنتجات المشابهة

لنأخذ مثلاً علامة Mercedes Benz. فإن الشركة صاحبة هذه العلامة تحمي عادة من الاستعمال غير المسموح به للعلامة من قبل أشخاص آخرين فيما يتعلق بالمنتجات التي من أجلها تم تسجيل العلامة. ولكن ولأن علامة Mercedes Benz هي علامة شائعة الشهرة، فإن الحماية تتوفر أيضاً للسلع الأخرى. ففي حال أرادت شركة أخرى مثلاً استعمال هذه العلامة لسلع أخرى كالتياب مثلاً فإنه يتم منعها من القيام بذلك.



مصدر الصورة: Pexels

ما هو اسم الحقل وما علاقته بالعلامة التجارية؟

اسم الحقل هو عنوان موقع إلكتروني معد لتيسير تحديده وحفظه على الإنترنت. فمثلاً wipo.int يستعمل لتحديد موقع الويبو على الشبكة www.wipo.int.

وتتألف أسماء الحقول في بعض الأحيان من علامات تجارية. ويحصل أن يبادر أحياناً أشخاص غير صاحب العلامة إلى تسجيل هذه العلامة كاسم حقل بسوء نية. ويطلق على هذا التصرف اسم السطو الإلكتروني.

ويجبر الشخص الذي سجل علامة الغير التجارية كاسم حقل أن يلغي أو ينقل هذا التسجيل، وعليه في بعض الأحيان أن يدفع تعويضاً ومبلغاً كبيراً من المال.



ومن المفيد معرفة أن القوانين الوطنية تعتبر تسجيل العلامة التجارية الخاصة بشركة أخرى أو بشخص آخر كاسم حقل تعدياً على الحقوق.

ومن المفيد معرفة أن القوانين الوطنية تعتبر تسجيل العلامة التجارية الخاصة بشركة أخرى أو بشخص آخر كاسم حقل تعدياً على الحقوق. ويجبر الشخص الذي سجل علامة الغير التجارية كاسم حقل أن يلغي أو ينقل هذا التسجيل، وعليه في بعض الأحيان أن يدفع تعويضاً ومبلغاً كبيراً من المال.

ومن المهم أن تعرفوا، أنه في حال تم استخدام العلامة التجارية الخاصة بشركتكم كاسم حقل من قبل شخص آخر أو شركة أخرى، يمكنكم أن تتخذوا إجراءً لوقف هذا التعدي على حقوقكم. في هذه الحالة، يمكنكم أن تلجأوا إلى خدمات تسوية المنازعات بشأن أسماء الحقول على الإنترنت التي تقدمها الويبو على الموقع التالي: www.arbiter.wipo.int/domains

يتضمن هذا الموقع نموذجاً للشكوى وفهرساً لآلاف المنازعات التي تم تسويتها.

لماذا تحمي العلامات التجارية؟

- يرتكز مفهوم حماية العلامات التجارية، سواء أكانت مسجلة أم لا على الأساسيين التاليين:
- الأول وهو أن العلامة التجارية توفر لرجال الأعمال وسيلة فعالة لمنع أعمال المنافسة التي تتم من خلال خلق الالتباس في ذهن المستهلكين إذ تجعلهم يعتقدون أنهم يشترون سلعة وخدمات معروفة في حين أنهم يشترون سلعة وخدمات مقلدة وأقل جودة.
- وتنفذ أعمال التقليد هذه إلى زعزعة ثقة المستهلك بمنتجات صاحب العلامة وتلحق ضرراً كبيراً بسمعته في السوق.
- والثاني وهو يتفرع من الأول ويهدف إلى حماية المستهلك من الأعمال التجارية غير المشروعة والمضللة.
- وبالإضافة إلى ما سبق ذكره، فإن العلامة التجارية تعتبر من الأصول الملموسة التي تعطي فكرة واضحة عن الاستثمار المبذول في بناء سمعة وشهرة الشركات.
- فعملية تقييم سمعة وشهرة العلامات التجارية أصبحت تعتبر من الأمور الرئيسية أثناء عمليات البيع والدمج بين الشركات. ويلاحظ أن قيمة الشركات يمكن أن ترتبط إلى حد كبير بقيمة علاماتها التجارية في معظم الأحيان.

لماذا تحمي العلامات التجارية؟

الوحدة 5: البيانات (المؤشرات) الجغرافية ما هو البيان الجغرافي؟

البيان الجغرافي إشارة توضع على السلع التي لها منشأ جغرافي محدد وصفات أو سمعة تعزى إلى ذلك المكان.

البيان الجغرافي إشارة توضع على السلع التي لها منشأ جغرافي محدد وصفات أو سمعة تعزى إلى ذلك المكان. ومن الشائع أن يكون البيان الجغرافي عبارة عن اسم مكان منشأ السلع. ومن المعتاد أن تستمد المنتجات الزراعية صفاتها من مكان إنتاجها وأن تتأثر بعوامل جغرافية محلية محددة كالمناخ والتربة. وتكتسب الإشارة صفة البيان الجغرافي وفقا لشروط القانون الوطني وإدراك المستهلك.

إذ يجوز أن يكون البيان الجغرافي موضع انتفاع يغطي أنواعا مختلفة من المنتجات الزراعية، مثل اسم مقاطعة "توسكانا" الإيطالية المشهورة بزيت زيتونها المنتج في تلك المقاطعة الإيطالية أو اسم جينة "روكفور" الفرنسية.

ولا يقتصر الانتفاع بالبيانات الجغرافية على المنتجات الزراعية، إذ يمكن الاستعانة بها لإبراز صفات محددة في المنتج تعزى إلى عوامل بشرية يختص بها مكان منشأ تلك المنتجات، مثل المهارات الصناعية والتقاليد. ومكان المنشأ هذا قد يكون قرية أو مدينة أو منطقة أو بلدا.

وعلى سبيل المثال، فإن الإشارة إلى "سويسرا" أو "ما هو" سويسري "تعتبر بيانا جغرافيا في عدة بلدان وتختص به المنتجات المصنوعة في سويسرا ولا سيما الساعات.



مصدر الصورة: Freepik

ما الفرق بين البيان الجغرافي والعلامة التجارية؟

البيانات (المؤشرات) الجغرافية

أما البيان الجغرافي، فإنه يبين للمستهلك أن المنتج صادر عن مكان معين ويتسم بصفات تعزى إلى مكان إنتاجه. ويجوز لكل المنتجين الذين يصنعون منتجاتهم في ذلك المكان المعين أن ينتفعوا ببيان جغرافي على منتجاتهم التي تتسم بالصفات التي يختص بها ذلك المكان....



مصدر الصورة: Pexels

مصدر الصورة: Pexels

العلامات التجارية

العلامة التجارية إشارة تنتفع بها شركة لتمييز منتجاتها وخدماتها عن منتجات شركات أخرى وخدماتها. وتمنح مالكيها الحق في منع الغير من الانتفاع بالعلامة.



مصدر الصورة: Unsplash

مصدر الصورة: Unsplash

كيف يحمى البيان الجغرافي؟

تتمتع البيانات الجغرافية بالحماية وفقا للقوانين الوطنية ومجموعة واسعة من المفاهيم، مثل:

قوانين مكافحة المنافسة غير المشروعة،

قوانين حماية المستهلكين،

قوانين حماية علامات التصديق والعلامات الجماعية،

القوانين الخاصة بحماية البيانات الجغرافية أو تسميات المنشأ.

وفي الأساس، لا يجوز الانتفاع بالبيانات الجغرافية لمن لم يحظ بتصريح بذلك إذا كان من شأن ذلك الانتفاع أن يؤدي إلى تضليل الجمهور فيما يخص منشأ المنتج الحقيقي.

وتتراوح العقوبات المطبقة في هذا الصدد ما بين الأوامر القضائية التي تنهي عن الانتفاع غير المصرح به ودفع تعويضات وغرامات بل الحبس في بعض الحالات الخطيرة.

كيف تحمي البيانات الجغرافية على الصعيد الدولي؟

ينص عدد من المعاهدات التي تديرها الويبو على حماية البيانات الجغرافية وأشهرها اتفاقية باريس بشأن حماية الملكية الصناعية لسنة 1883 واتفاق لشبونة بشأن حماية تسميات المنشأ وتسجيلها على الصعيد الدولي لسنة 1958.

لماذا ينبغي حماية البيان الجغرافي؟

- يفهم المستهلكون البيان الجغرافي بأنه يشير إلى منشأ المنتجات ونوعيتها. وقد اكتسب الكثير منها سمعة ذائعة قد يسيء استغلالها من يمارسون الغش والخداع في التجارة إذا لم تكن محمية على الوجه المناسب.
 - فمن ينتفع ببيان جغرافي على وجه باطل، كأن يشير إلى نوع من الشاي بتسمية "دارجيلنغ" علماً بأنه لم يزرع في بساتين دارجيلنغ للشاي إنما يسيء إلى المستهلكين والمنتجين الشرعيين، إذ يضلّل المستهلك ويجعله يظن أنه يشتري منتجاً أصلياً بصفات وخصائص محددة بينما هو يشتري سلعة مقلدة لا قيمة لها.
 - ويتضرر المنتج لأنه يخسر قدراً مهماً من تجارته ومن سمعة ذلك المنتج.
- ### لماذا ينبغي حماية البيان الجغرافي؟

الوحدة 6: الرسوم والنماذج الصناعية كيف يحمى البيان الجغرافي؟

الرسوم أو النموذج الصناعي هو المظهر الزخرفي أو الجمالي لسلعة ما. ومن الممكن أن يتألف الرسم أو النموذج الصناعي من عناصر مجسمة مثل شكل السلعة أو سطحها أو من عناصر ثنائية الأبعاد مثل الرسوم أو الخطوط أو الألوان.

وتطبق الرسوم والنماذج الصناعية على مجموعة كبيرة من منتجات الصناعة والحرف اليدوية التي تختلف من الأدوات التقنية أو الطبية إلى الساعات والمجوهرات وغيرها من السلع الكمالية ومن الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية إلى هياكل السيارات والمباني ومن تصاميم النسيج إلى السلع الترفيهية.



مصدر الصورة: Pexels



مصدر الصورة: Pexels

وحتى يحظى الرسم أو النموذج الصناعي بالحماية، تقتضي معظم القوانين الوطنية أن يكون جديداً أو أصلياً وألا تمليه وظيفته. ويعني ذلك أنه يتسم أساساً بطابع جمالي ولا تحمي فيه أية عناصر تقنية للسلعة التي يطبق عليها.

كيف يمكن حماية الرسوم والنماذج الصناعية؟

1

في معظم البلدان، لا بد من تسجيل الرسم أو النموذج الصناعي حتى يحظى بالحماية بناء على قانون الرسوم والنماذج الصناعية.

وكقاعدة عامة، يجب أن يكون الرسم أو النموذج "جديداً" أو "أصلياً" لتسجيله. وهناك اختلاف بين البلدان بشأن تعريف المصطلحين وبين إجراءات التسجيل نفسها. وبصورة عامة، يعني مصطلح "جديد" أن الرسم أو النموذج لم يسبقه رسم أو نموذج مطابق أو مشابه له ومعروف من ذي قبل. وبمجرد تسجيل الرسم أو النموذج تصدر شهادة بذلك.

2

وبحسب القانون الوطني المعني ونوع الرسم أو النموذج، يجوز حماية الرسم أو النموذج الصناعي باعتباره مصنفاً من مصنفات الفنون التطبيقية بموجب قانون حق المؤلف أيضاً.

وفي بعض البلدان، يمكن أن تشمل الحماية الرسم أو النموذج الصناعي وحق المؤلف في وقت واحد. وفي بلدان أخرى، تلغي الواحدة الأخرى، أي أن مالك الحق لا يمكنه أن يتمسك بنوع من الحماية بمجرد اختياره النوع الآخر.

3

ويمكن حماية الرسم أو النموذج الصناعي بموجب قانون المنافسة غير المشروعة في ظروف معينة.

ما هو نوع الحماية الممنوحة بموجب الرسوم والنماذج الصناعية؟

تكفل الحماية لصاحب الرسم أو النموذج الصناعي حقاً استثنائياً بمنع استنساخ أو تقليد الرسم أو النموذج الصناعي من قبل الغير بدون تصريح.

وهذا الحق الاستثنائي يتضمن حق صنع واستيراد وتصدير وبيع أي منتج يتضمن هذا الرسم أو النموذج الصناعي.

ويمكن لصاحب الرسم أن يرخّص أو يسمح للغير باستعمال رسمه أو تصميمه كما يمكنه أن يبيع حقه الاستثنائي للغير.

ما هي مدة الحماية؟

تسري الحماية عامة مدة خمس سنوات يمكن تمديدتها بتجديد المدة إلى غاية 15 سنة في معظم الحالات.

ما هو نطاق حماية الرسم أو النموذج الصناعي؟

في السياق العام، تنحصر حماية الرسم أو النموذج الصناعي في البلد الذي منحت فيه.

ويكفل اتفاق لاهاي بشأن الإيداع الدولي للرسوم والنماذج الصناعية، وهو معاهدة تديرها الويبو، إجراءات ترمي إلى مباشرة تسجيل دولي. ويمكن لمودع الطلب إجراء إيداع دولي واحد سواء لدى الويبو أو لدى مكتب وطني لبلد يكون طرفاً في المعاهدة. وبالتالي، يكون الرسم أو النموذج مشمولاً بالحماية في العدد الذي يرغب فيه مودع الطلب من البلدان الأعضاء.

لماذا تحظى الرسوم والنماذج الصناعية بالحماية؟

- الرسوم والنماذج الصناعية هي التي تجعل السلعة جذابة ومغرية وبالتالي ترفع من القيمة التجارية للمنتج وتزيد من فرص تسويقه.
 - حماية الرسوم والنماذج الصناعية:
 - تساعد على ضمان عائد عادل من الاستثمار،
 - شجع المنافسة المشروعة والممارسات التجارية الشريفة ضد النسخ والتقليد،
 - تساهم في توسيع القيمة التجارية للشركات. فالرسم أو النموذج الصناعي الناجح يعتبر من الأصول التجارية للشركة،
 - تشجع الإبداع في قطاع الصناعات والفنون التقليدية والحرف اليدوية.
- لماذا تحظى الرسوم والنماذج الصناعية بالحماية؟

الوحدة 7: البراءات

ما هي البراءة؟

البراءة حق استثنائي يمنح نظير اختراع يكون منتجاً أو عملية تنتج طريقة جديدة لإنجاز عمل ما أو تقدم حلاً تقنياً جديداً لمشكلة ما.

وتمتد الأمثلة في هذا المجال من الإضاءة الكهربائية (مالك البراءات شركة إيديسون وسوان) والبلاستيك (مالك البراءات بيكلاند) إلى أقلام الحبر الجاف (مالك البراءات بيرو) وأجهزة الحاسوب (مالك البراءات شركة إنتال مثلاً) والأقراص المدمجة (مالك البراءات روسول).



مصدر الصورة: Pexels



مصدر الصورة: Pexels

ما هي أنواع الاختراعات التي يمكن حمايتها؟

من الضروري أن يفي الاختراع عامة بالشروط التالية حتى يستفيد من الحماية بالبراءة:

- يجب أن يكون جديدًا بحيث يبين بعض الخصائص الجديدة غير المعروفة في مجموعة المعارف المتوافرة في مجاله التقني. ويطلق على مجموعة المعارف تلك اسم "حالة التقنية الصناعية السابقة".
- ويجب أن يبين الاختراع نشاطًا ابتكاريًا لا يمكن لأي شخص له معرفة متوسطة في المجال التقني استنتاجه.
- فلا بد أن تكون له فائدة عملية وأن يكون قابلاً للتطبيق الصناعي.
- وفي الأخير، يجب أن يكون الموضوع "أهلاً للبراءة" بموجب القانون. وفي العديد من البلدان، تدخل النظريات العلمية أو مناهج العلوم الرياضية أو الأصناف النباتية أو الحيوانية أو الاكتشافات المتعلقة بالمواد الطبيعية أو المناهج التجارية أو أساليب العلاج الطبي (على عكس المستلزمات الطبية) في عداد الموضوعات غير الأهلية للبراءة عامة.

كيف تحمي اختراعاتك؟

إن أكثر الطرق شيوعًا وأكثرها فعالية لحماية الاختراع هي من خلال الحصول على

براءة. والبراءة تمنح من قبل مكتب البراءات في البلد المطلوب حماية الاختراع فيه. ومقابل حصوله على الحقوق الاستثنائية يلتزم المخترع بالكشف عن المعلومات المتعلقة بالاختراع للجمهور.

ومن الطرق الأخرى للحماية هي المحافظة على سرية التقنية وهو ما يعرف بالأسرار التجارية.

وتسمح الحماية بموجب الأسرار التجارية بالمحافظة على الطبيعة السرية للمعلومات وعلى عدم الكشف عن هذه المعلومات لأشخاص غير مصرح لهم.

كيف تمنح البراءة؟

تشمل المرحلة الأولى من إجراءات الحصول على براءة إيداع طلب براءة.

ويتضمن الطلب اسم الاختراع وبيانا بمجاله التقني عامة.

ومن الضروري أن يشمل الطلب خلفية الاختراع ووصفا له بلغة واضحة وتفصيل كافية لأي شخص له معرفة متوسطة في المجال كي يستعمل الاختراع أو ينفذه.

وتكون تلك الأوصاف عادة مرفقة بمواد مرئية مثل الرسوم أو التصميمات أو الرسوم البيانية لوصف الاختراع بشكل أفضل.

ويشمل الطلب عدة "مطالب" أيضا، أي المعلومات التي تحدد نطاق الحماية الممنوحة بموجب البراءة.

ويجري إنفاذ الحقوق في البراءة عادة أمام المحاكم التي لها صلاحية وقف التعدي على البراءات في معظم الأنظمة. ويمكن للمحاكم أن تعلن بطلان البراءة أيضا بناء على طعن كسبه الغير.



US 20190045741A1

(19) **United States**

(12) **Patent Application Publication**
LU

(10) **Pub. No.: US 2019/0045741 A1**

(43) **Pub. Date: Feb. 14, 2019**

(54) **PET CARRYING BAG FOR INSTALLATION TO A BICYCLE HANDLE BAR**

(71) Applicant: **Kongzhi LU, Xiamen (CN)**

(72) Inventor: **Kongzhi LU, Xiamen (CN)**

(73) Assignee: **Xiamen Sunnypet Products Co., Ltd., Xiamen (CN)**

(21) Appl. No.: **16/058,865**

(22) Filed: **Aug. 8, 2018**

(30) **Foreign Application Priority Data**

Aug. 11, 2017 (CN) 201710684919.0

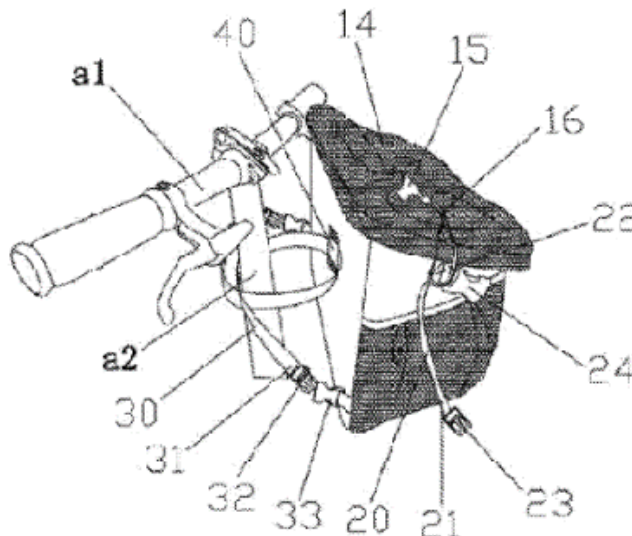
Publication Classification

(51) **Int. CL**
A01K 1/02 (2006.01)
B62J 9/00 (2006.01)

(52) **U.S. CL**
CPC **A01K 1/0281** (2013.01); **B62J 9/003** (2013.01); **A01K 1/0254** (2013.01)

(57) **ABSTRACT**

Present invention provides a pet carrying bag utilizing first tie bands and second tie band to provide means for securing the bag to a bicycle handle bar when looping the bands around the handle bar and clicking the insertion prongs to the receiving insertion shells. Such installation mechanism allows for tight and secure fit to bicycle handle bars of different configurations. The bag body is made of flexible materials with rigid back board and bottom board embedded inside the flexible material, for easy fold-down and storage. During regular usage, two movable boards can be set, by using common Velcro pieces, to prop the bag open, creating a maximum space for the pets.



USPTO Database: مصنر الصورة

ما هي حقوق مالك البراءة؟

لمالك البراءة الحق في تقرير من الذي يجوز له أو لا يجوز له الانتفاع بالاختراع المشمول بالبراءة خلال مدة حماية الاختراع. ويجوز لمالك البراءة التصريح للغير أو الترخيص له بالانتفاع بالاختراع وفقا لشروط متفق عليها.

ويجوز لمالك البراءة أيضا بيع حقه في الاختراع لشخص آخر يصبح بذلك مالك البراءة الجديد.

وعند انقضاء مدة البراءة، تنتهي الحماية ويؤول الاختراع إلى الملك العام. وهذا يعني أن مالك البراءة لم يعد يتمتع بالحقوق الاستثنائية في الاختراع الذي يصبح في متناول الغير لاستغلاله في التجارة.

يمنح البراءة المكتب الوطني للبراءات أو المكتب الإقليمي

الذي يعمل لصالح عدة بلدان مثل المكتب الأوروبي

يمنح البراءة المكتب الوطني للبراءات أو المكتب الإقليمي الذي يعمل لصالح عدة بلدان مثل المكتب الأوروبي للبراءات والمنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الصناعية أو مكتب البراءات لدول مجلس التعاون الخليجي.

وبناء على تلك الأنظمة الإقليمية، يلتزم مودع الطلب حماية الاختراع في بلد واحد أو أكثر ويثبت كل بلد في منح الحماية بالبراءة في أراضيها من عدم منحها.

وتنص معاهدة التعاون بشأن البراءات التي تديرها الويبو على إنداع طلب دولي واحد للبراءة تكون له الآثار ذاتها المترتبة على الطلبات الوطنية المودعة في البلدان المعنية.

ويجوز لمودع الطلب الذي يلتزم الحماية أن يودع طلبا واحدا ويلتزم الحماية في العدد الذي يراه مناسباً من البلدان الموقعة. ولا تمنح معاهدة التعاون بشأن البراءات "براءة دولية"، ولكنها تبسط فقط إجراءات الإيداع والبحث والفحص. أما اختصاص منح البراءة فيعود فقط للمكاتب الوطنية أو الإقليمية كما سبق وذكرنا.

لماذا حماية الاختراعات بموجب البراءات؟

- للبراءات دور حافز للأفراد بالاعتراف بإبداعاتهم ومكافئتهم مالياً لاختراعاتهم التي يمكن تسويقها. وتشجع تلك الحوافز على الابتكار الذي يضمن تحسن نوعية الحياة البشرية باستمرار.
- ويلتزم جميع مالكي البراءات بالكشف عن المعلومات المتعلقة باختراعاتهم للجمهور من أجل إثراء مجموعة المعارف التقنية في العالم مقابل الحماية الممنوحة بموجب البراءة.
- وتؤدي تلك المجموعة من المعارف العامة المتزايدة بدون انقطاع إلى تشجيع مزيد من الإبداع والابتكار في مجالات أخرى.
- وهكذا، لا تكفي البراءات بتوفير الحماية لمالك البراءة فحسب بل تتيح معلومات قيمة وتلهم الأجيال القادمة من الباحثين والمخترعين.

لماذا حماية الاختراعات بموجب البراءات؟

الوحدة 8: الأصناف النباتية الجديدة

كيف يمكن حماية الأصناف النباتية الجديدة؟

إن الاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة (اتفاقية الأوبوف) تمنح مستولدي النباتات حق الملكية الفكرية على إنجازاتهم وذلك على أساس مجموعة واضحة من المبادئ. أما الدول الأعضاء في منظمة التجارة العالمية فهي ملزمة بموجب اتفاق تريبس بحماية الأصناف النباتية الجديدة بواسطة نظام البراءات أو بواسطة تشريع خاص بالنباتات أو من خلال الجمع بين هاتين الطريقتين. (م.27-3(ب)).



مصدر الصورة: Freepik

ما هي شروط حماية صنف نباتي جديد؟

بموجب وثيقة 1991 للاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة، يجب أن يكون الصنف:

- a جديداً، مما يسمح بالتأكد من أن الصنف لم يتم استغلاله تجارياً.
- b مميزاً، أي يمكن تمييزه بوضوح عن أي صنف آخر يكون وجوده معروفاً علانية في تاريخ
- c متجانساً، أي متماثلاً بما فيه الكفاية في خصائصه الأساسية، مع مراعاة الاختلاف المتوقع باعتبار ظروف كيفية تكاثره. (إستيلاد أو تكاثر).
- d ثابتاً، أي لا تتغير صفاته الأساسية إثر تكاثره المتتابع، أو في نهاية كل دورة خاصة للتكاثر.
- e ومعيناً بتسمية تسمح بتعريف الصنف.

ما هي حقوق مستولد النباتات؟

بموجب وثيقة 1991 للاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة التي تحدد نطاق حق مستولد النباتات فإنه يتعين على مستولد النباتات الحصول على تصريح مسبق لمباشرة الأعمال فيما يتعلق بما يلي:

- الإنتاج أو التوالد
- لتكثيف لأغراض الإكثار
- العرض للبيع
- البيع أو أي شكل غير ذلك من أشكال التسويق
- التصدير
- الاستيراد
- التخزين لأي غرض من الأغراض السابقة

في حال لم تنتج الفرصة لمستولد النباتات لكي يمارس حقه في ما يتعلق بمواد التوالد أو التكاثر المذكورة، وتم استولاد الأصناف من دون تصريحه، فإنه بإمكان مستولد النباتات أن يمارس حقه على المواد المحصودة.

كيف يمكن لمستولد النباتات أن يعرض استثماره؟

يعرض مستولد النباتات استثماره من خلال الإتاوات التي يفرضها على الأشخاص الذين يصرح لهم بمباشرة الأعمال المذكورة سابقاً ومن خلال الإتاوات التي يتضمنها سعر البذور التي يبيعها للمزارعين.

إلى أي حد يمكن استخدام صنف محمي دون الحصول على تصريح؟

الحالات المستثناة من التصريح هي:

- الأعمال المباشرة لأغراض شخصية غير تجارية
- الأعمال المباشرة على سبيل التجربة
- الأعمال المباشرة من أجل استولاد أصناف جديدة، إلا عندما يتعلق الأمر بالأصناف المشتقة وبعض

تتضمن اتفاقية الأوبوف استثناءً اختياريًا يسمح للدول بتقييد حق مستولد النباتات فيما يتعلق بأي صنف من أجل السماح للمزارعين بأن يستعملوا في أراضيهم محصول الحصاد الذي حصلوه عن طريق زراعة الصنف المحمي.



مصدر الصورة: Freepik

ما هي مدة حق مستولد النباتات؟

إن الحد الأدنى للحماية بحسب وثيقة 1991 للاتفاقية هو:

25 عاماً للأشجار والكروم

20 عاماً للنباتات الأخرى

ما هو نطاق حماية الأصناف النباتية الجديدة؟

كما هو الحال بالنسبة لنظم الحماية الأخرى، فإن كل بلد يمنح الحماية على حدة لمستولد النباتات الذي يرغب في حماية صنفه الجديد في هذا البلد .

وتجيز اتفاقية الأوبوف إقامة نظم فوق وطنية للحماية تسمح بتخفيض النفقات والجهود المبذولة لحماية الصنف في عدة بلدان .
ومن الأمثلة المكتب الأوروبي لحماية الأصناف النباتية الجديدة.

لماذا حماية الأصناف النباتية الجديدة؟

- يهدف نظام حماية الأصناف النباتية الجديدة إلى تشجيع تطوير أصناف جديدة من النباتات لصالح المجتمع.
- ولماذا حماية الأصناف النباتية الجديدة؟
 - ويقتضي استولاد أصناف نباتية جديدة استثماراً هائلاً من حيث المهارات واليد العاملة والموارد المادية والمال والوقت
 - ومنح مستولدي النباتات حقوقاً استثنائية يعتبر حافزاً لتطوير الزراعة والبستنة والحراثة.

الوحدة 9: المنافسة غير المشروعة

ما هي المنافسة غير المشروعة؟

يعتبر من أعمال المنافسة غير المشروعة كل منافسة تتعارض مع العادات الشريفة في الشؤون الصناعية أو التجارية.

وليس من السهولة تحديد ماهية الممارسة غير الشريفة. لأن مفهوم الشرف مفهوم يتطور ويتغير مع الزمن ومن بلد لآخر. كذلك من الصعب أن يشمل تعريف واحد كل أعمال الممارسة غير المشروعة. أما اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية فتحدد الأعمال التي يجب حظرها باعتبارها من أعمال المنافسة غير المشروعة كما يلي:

كافة الأعمال التي من طبيعتها أن توجد بأي وسيلة كانت لبساً مع منشأة أحد المنافسين أو منتجاته أو نشاطه الصناعي أو التجاري

(مثلاً: استعمال علامة تجارية مشابهة لعلامة أخرى لتمييز منتجات من نفس الصنف).

الادعاءات المخالفة للحقيقة في مزاولة التجارة والتي من طبيعتها نزع الثقة عن منشأة أحد المنافسين أو منتجاته أو نشاطه الصناعي أو التجاري

(شركة تهجم منافساً من خلال ادعاءات كاذبة تتناول منتجاته وخدماته).

البيانات أو الادعاءات التي يكون استعمالها في التجارة من شأنه تضليل الجمهور بالنسبة لطبيعة السلع أو طريقة تصنيعها أو خصائصها أو صلاحيتها للاستعمال أو كميتها

(مثلاً: شركة تنشر وثائق دعائية كاذبة تتناول نوعية أو سلامة منتجاتها).

ولا يمكن حصر المنافسة غير المشروعة بالأنواع الثلاثة التي سبق ذكرها إذ تتفق الآراء على أن مفهوم المنافسة غير المشروعة ينطبق أيضاً على الأعمال التالية:

ولا يمكن حصر المنافسة غير المشروعة بالأنواع الثلاثة التي سبق ذكرها إذ تتفق الآراء على أن مفهوم المنافسة غير المشروعة ينطبق أيضاً على الأعمال التالية:

الكشف عن المعلومات السرية أو استعمالها من الغير من دون رضی صاحب الحقوق وبطريقة غير شريفة تخالف الأعراف التجارية

(مثلاً: الأصـال التي تهدف إلى الاستيلاء على معلومات الغير السرية، بطريقة صنع منتج، من خلال التجسس الصناعي أو التجاري).

الأعمال أو التصرفات التي من شأنها نزع الثقة عن مشروع الغير بغض النظر عما إذا كانت هذه الأعمال مضللة أو لا

(مثلاً: استعمال العلامة شائعة الشهرة كعلامات "كاذبة" من شخص آخر غير صاحبها على منتج آخر ككاسات، هذا التصرف يؤدي إلى تبيع هذه العلامة وإضعاف طابعها المميز وقيمتها التسويقية وإلى منح الشخص الذي يستعملها من غير وجه حق الأولوية على منافسيه في السوق).

ما هي العلاقة بين المنافسة غير المشروعة وقوانين حق المؤلف؟

تكمل قوانين المنافسة غير المشروعة قوانين حق المؤلف في الكثير من البلدان.

لنأخذ مثلاً العلامة التجارية (أ) التي تستعمل على نوع معين من السلع. فإذا استعمل شخص آخر العلامة ذاتها أو علامة مشابهة (ب) على صنف مشابه من السلع بهدف خلق الالتباس بين هذه العلامة والعلامة (أ). فيحق هنا لصاحب العلامة (أ) أن يقيم هذا الأخير دعوى لوقف الضرر الذي يلحق بعلامته. وهنا ثمة إكـانيتان مختلفتان:

• إذا كان صاحب العلامة (أ) قد سجل علامته قبل حصول الضرر فيمكنه أن يقيم دعوى التعدي أمام المحكم

• إذا كان صاحب العلامة (أ) لم يتم بعد تسجيل العلامة فيمكنه أن يقيم دعوى المنافسة غير المشروعة.

من المهم الانتباه إلى أن الشروط المطلوبة لإقامة كل من هاتين الدعويتين تختلف .

فإقامة دعوى التعدي على حقوق الملكية الفكرية أسهل من إقامة دعوى المنافسة غير المشروعة .

لذا ننصحك بتسجيل حقوقك على العلامات والرسوم والنماذج والبيانات الجغرافية وغيرها عندما توفر لك القوانين المحلية والمعاهدات الدولية مثل هذه الإمكانية بدلاً من أن تعتمد على قوانين المنافسة غير المشروعة لإيقاف أعمال المنافسة التي تضر بمشاريعك التجارية

الوحدة 10: إنفاذ حقوق الملكية الفكرية التعدي على حقوق الملكية الفكرية.

يحصل أن يملك الناشر حق الملكية الفكرية على كتاب ما ويتم استنساخ هذا الكتاب وبيعه من قبل الغير بدون تصريحه وبسعر رخيص.

ويحصل أن يرى منتج التسجيلات الصوتية، الذي صرف أموالاً طائلة واستخدم مواهب ومهارات تقنية عالية في إنتاج تسجيلاته، يحصل أن يرى نسخاً من هذه التسجيلات معروضة في السوق بدون تصريحه وبأسعار زهيدة، مما يهدد استثماره بالخطر.

ويحصل أن تستعمل علامة تجارية تملكها شركة معينة من قبل شركة أخرى لتمييز منتجات أقل جودة، مما يضر بسمعة الشركة صاحبة العلامة ويجعلها تتكبد خسائر مادية، هذا إذا تجاهلنا الضرر الذي يمكن أن تلحقه مثل هذه العلامة بصحة الناس.

ويحصل أن يستعمل شخص ما البيان الجغرافي "روكفور" لتصنيع جبنه خارج الإقليم الجغرافي الفرنسي روكفور مما يضلل المستهلك ويلحق ضرراً بمنتجي جبنه روكفور الأصليين.



مصدر الصورة: Unsplash

في كل هذه الحالات رأينا أنه تم التعدي على حقوق الملكية الفكرية (حق المؤلف، الحقوق المجاورة، العلامات التجارية، البيانات الجغرافية). في مثل هذه الحالات لا بد من اللجوء إلى آليات إنفاذ حقوق الملكية من أجل حماية المصالح الحيوية لأصحاب الحقوق المعنيين والمصالح الحيوية للجمهور أيضاً.

إجراءات الإنفاذ

تعتبر إجراءات إنفاذ حقوق الملكية الفكرية من مكونات قوانين الملكية الفكرية الأساسية. ومن البديهي تشبيه القوانين التي لا يمكن إنفاذها بالنمور التي لا أنياب لها. من هنا نص اتفاق تريبس ومعه القوانين الوطنية على مجموعة من آليات الإنفاذ الفعالة هي:

التدابير المؤقتة، كالبحث ومصادرة السلع التي يشتبه في أنها متعديّة والمعدات المستخدمة في صنع هذه السلع.

الإجراءات المدنية كدفع التعويضات المالية وإتلاف السلع المتعديّة.

الأوامر القضائية لكف التعدي الحاصل أو لتفادي حصوله.

الإجراءات الجنائية كالحبس والغرامة،

التدابير الحدودية لوقف الإفراج عن السلع المستوردة التي يظن أنها منتحلة ومنع تداولها.

في حال اكتشفت أنه تم التعدي على حقوق الملكية الفكرية الخاصة بك، ننصحك باللجوء إلى محامي أو مؤسسة مختصة بإنفاذ الحقوق في بلدك.

الوحدة 11: المسائل المستجدة في مجال الملكية الفكرية

تؤدي الملكية الفكرية دوراً مهماً في عدد متزايد وواسع من المجالات، يمتد من الإنترنت إلى الرعاية الصحية ليُطال جميع جوانب العلوم والتكنولوجيا، والأدب والفنون.

وتناقش مسألتا التكنولوجيا البيولوجية والمعارف التقليدية بشكل مستفيض في المحافل الدولية. وتُعطى الفقرات التالية نبذة عن هذين الموضوعين.



مصدر الصورة: Getty Images



مصدر الصورة: Pexels

ما هي التكنولوجيا البيولوجية؟

التكنولوجيا البيولوجية حقل من حقول التكنولوجيا يكتسب أهمية متنامية، ومن شأن الاختراعات المتأتية منه أن تؤثر تأثيراً كبيراً على مستقبلنا، لا سيما في مجالات الطب والغذاء والزراعة والطاقة وحماية البيئة.

ويتناول علم التكنولوجيا البيولوجية الكائنات الحية كالنبات والحيوانات والبذور والكائنات الدقيقة، فضلاً عن المواد البيولوجية، من قبيل الإنزيمات والبروتينات والبلازميد (التي تستخدم في "الهندسة الجينية").

وفي السنوات الأخيرة، اكتشف خبراء علميون أساليب تتيح تعديل التكوين الجيني للكائنات الحية (الهندسة الجينية). وعلى سبيل المثال، اخترع السيد شاكرابارتي (وهو مخترع من الولايات المتحدة الأمريكية) كائنات دقيقة معدلة تستطيع تقسيم مكونات التلوث النفطي في المحيطات والأنهار. وكانت حماية هذه الكائنات الدقيقة ببراءة اختراع موضوع قرار تاريخي اتخذته المحكمة العليا في الولايات المتحدة، وأقرت بموجبه بإمكانية اعتبار الكائنات الدقيقة مادة يمكن حمايتها ببراءة اختراع. وأشارت المحكمة إلى أن الطبيعة والطواهر الفيزيائية والأفكار المجردة غير قابلة للحماية ببراءة اختراع. لكن الاختراع المطالب بحمايته لم يكن يخص ظاهرة طبيعية قائمة، بل بكتيريا جديدة ذات خصائص مختلفة اختلافاً كبيراً عن أي بكتيريا موجودة في الطبيعة. ويكون الاختراع بذلك نتاج عبقرية مُخترعه وجهوده الخاصة وهو بذلك قابل للحماية ببراءة اختراع.



مصدر الصورة: Unsplash

وتوسعت لائحة الصناعات التي تلجأ للتكنولوجيا البيولوجية لتشمل الرعاية الصحية، والزراعة، وصناعة الأغذية والإصلاح البيولوجي، والغابات والأنزيمات والمواد الكيميائية ومستحضرات التجميل والطاقة وصناعة بيبقات إلى ابتكارات حفزت نشاطاً وتطوراً اقتصاديين بالغين الأهمية.

لما ترمي حماية الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية؟

تحتاج الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية، كما في المجالات التكنولوجية الأخرى، لحماية قانونية. فهذه الاختراعات، شأنها شأن الاختراعات الأخرى، من إبداعات الفكر البشري، وتأتي عامة كباكورة جهود واستثمارات هائلة في مجال البحث والاختراع في مختبرات متقدمة.

ومن المعتاد أن لا تُقدم الشركات المعنية بالأبحاث على الاستثمار إلا إذا توفرت الحماية القانونية لنتائج أبحاثها. والحاجة إلى الاستثمار في جهود البحث والتنمية تولّد، كما هو الحال بالنسبة للاختراعات والصناعات الأخرى، حاجة بديهية إلى حماية الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية.

ولا تتوقف هذه الحاجة على مصلحة المخترعين وموظفيهم فحسب، بل كذلك على المصلحة العامة، لأن الاختراعات تعزز التقدم التكنولوجي.

وساهمت نظم الملكية الفكرية وسياساتها الحديثة والمرنة في تعزيز الاستثمار في إنشاء صناعات للتكنولوجيا البيولوجية قادرة على صناعة منتجات ملموسة. ويمكن أن يؤدي انتهاج سياسات مرنة في مجال الملكية الفكرية دوراً في تعزيز أطر قانونية مستقرة تحفز التعاون بين شركات القطاعين العام والخاص، وتشجع الاستثمار وغيره من النشاطات الاقتصادية المطلوبة لتوسيع الابتكار في مجال التكنولوجيا البيولوجية بحيث يشمل المزيد من البلدان.



مصدر الصورة: Unsplash

وقد اقترنت حماية الابتكارات في مجال التكنولوجيا البيولوجية بجدلٍ أثاره كذلك استعمال بعض هذه الابتكارات الجديدة. لكن واضعي السياسات في جميع البلدان حرصوا على تجنب توسيع حقوق البراءات لتطال مكونات موجودة في الطبيعة أو ظواهر طبيعية.

فعلى سبيل المثال، لا يمكن حماية صنف نباتي جديد يكتشف في منطقة برية ولا حماية قوانين الطبيعة. ويتعين مراجعة قوانين أهلية الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية للحماية بموجب براءة في كل بلد، للتحقق من توفر الحماية ونطاقها. وينبغي كذلك الإقرار، عند النظر بهذه المسائل، بأنه من السائد أن يؤخذ، لمراعاة المصالح العامة الأخرى، بالنظم القانونية المستقلة عن نظم البراءات من قبيل سلامة المنتجات البيئية والطبية أو فعالية المنتجات، أو المنافسة غير المشروعة التي قد تحدث لدى إنفاذ حقوق البراءات.

ويجعل النقاء هذه التكنولوجيا الجديدة والنظم القانونية والتنظيمية، من التكنولوجيا البيولوجية مكوناً دينامياً وسريع التطور من قانون الملكية الفكرية.



مصدر الصورة: Getty Images

لماذا نوقشت المعارف التقليدية في الفترة الأخيرة في إطار الملكية الفكرية؟

لم تهتم أوساط الملكية الفكرية بالمعارف التقليدية إلا مؤخراً. والمقصود بالمعارف التقليدية هنا بصورة عامة الابتكارات والإبداعات النابعة من التقاليد والمتشعبة عن النشاط الفكري في المجالات الصناعية والعلمية والأدبية والفنية.

وهناك إقرار متزايد اليوم بأن الانتفاع بالملكية الفكرية من شأنه أن يعزز القيمة الاقتصادية لثروات المعارف التقليدية. ويسود شيء من القلق لعدم اعتراف نظم الملكية الفكرية اعترافاً مناسباً بمساهمة المعارف التقليدية في التنمية البشرية، وعدم إعطائها الحيز اللازم لمصالح أصحاب المعارف التقليدية.

ويعمل أصحاب المعارف التقليدية على استكشاف أفضل السبل لحماية مصالحهم داخل نظام الملكية الفكرية، وصون معارفهم ومصنفاتها الثقافية والشارات والرموز المميزة الخاصة بهم من التملك غير المشروع.

ويسعى العديد من هؤلاء إلى إدراج المعارف التقليدية وأشكال التعبير الثقافي في إطار من التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، من خلال اللجوء إلى مختلف نهج الملكية الفكرية، بما في ذلك قوانين البراءات والعلامات التجارية وحقوق المؤلف.



مصدر الصورة: Pexels

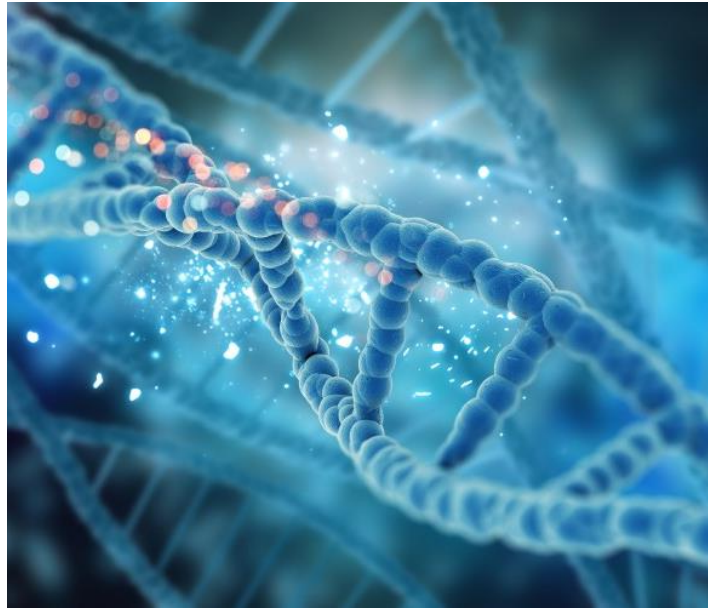
ويستعين أصحاب المعارف التقليدية كذلك بما يسمى بالقوانين الخاصة أو المصاغة خصيصاً لحماية المعارف التقليدية، أو أشكال التعبير التقليدي الثقافي، أو الفلكلور، حيث وجدت. وغالباً ما يفرض تحسين التكنولوجيا السابقة إلى اختراعات جديدة قيمة وينتهي التصرف في أحد التقاليد الفنية القديمة إلى إبداع مصنف جديد.

وهذه المسائل من محاور النقاش في لجنة الويبو الحكومية الدولية المعنية بالملكية الفكرية والموارد الوراثية والمعارف التقليدية والفولكلور. وتحرز هذه اللجنة تقدماً كبيراً في كيفية معالجة نقاط الاتصال السياسية والعملية بين نظام الملكية الفكرية واحتياجات أصحاب المعارف التقليدية وأمناء الثقافات التقليدية.

لماذا ترتبط مسألة الموارد الوراثية بالملكية الفكرية وكيف؟

يمكن أن تساهم الموارد الوراثية (أي الموارد الوراثية ذات القيمة الفعلية أو المحتملة، بما فيها عناصر التنوع البيولوجي في وضعها الطبيعي، والأصناف والسلالات الحديثة أو التقليدية المستخدمة في الزراعة، والأصول الوراثية الخاصة)، مساهمة مهمة في البحث والتطوير لابتكار منتجات جديدة، وذلك في عدد متزايد من القطاعات التكنولوجية والصناعية. ومن المسائل البالغة الأهمية في هذا الصدد، شروط النفاذ إلى الموارد الوراثية، والتزام موفري الموارد الوراثية بمبدأ الموافقة المسبقة والمستنيرة، وما يترتب على ذلك من تدابير لاقتسام المنافع التي يدرها استخدام الموارد الوراثية وتنميتها.

وأُتاحت القوانين الدولية وعدد من القوانين واللوائح الإقليمية والوطنية ودون الوطنية، وضع إطار لتطبيق مبدأ الموافقة المسبقة والمستنيرة للنفاذ إلى الموارد الوراثية، وتحديد شروط هذا النفاذ، لا سيما ضمان استخدام هذه الموارد استخداماً مستداماً واقتسام منفعه بإنصاف.



مصدر الصورة: Freepik

وتشمل العناصر الرئيسية من القانون الدولي، اتفاقية التنوع البيولوجي والمعاهدة الدولية بشأن الموارد الوراثية النباتية للأغذية والزراعة التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة. وفي إطار الاتفاقات المبرمة بشأن النفاذ إلى الموارد الوراثية واقتسام المنافع والنظم القانونية التي تتيح هذا النفاذ، تكتسي التدابير الخاصة المتصلة بإدارة الملكية الفكرية أهمية بالغة لأنها تضمن مراعاة هذه الاتفاقات لضرورة أن يعود النفاذ إلى الموارد الوراثية بمنافع محددة، وتكفل الاقتسام المنصف لهذه المنافع والاحترام التام لمصالح ومشاكل موفري هذه الموارد.



مصدر الصورة: Freepik

الوحدة 12: خاتمة وملخص

- 1**

عزيزي القارئ،
لقد تمكنت من خلال قراءتك لوحدات هذا المقرر من تعلم مبادئ الملكية الفكرية الأساسية وتعرفت إلى أنواع الحقوق الممنوحة بموجب مختلف فئات هذه الحقوق واكتشفت ما هي القيمة التجارية لأصول الملكية الفكرية.
- 2**

والآن وقد وصلت إلى نهاية هذا المقرر ندعوك لاختبار معلوماتك في مجال الملكية الفكرية من خلال الإجابة عن أسئلة التقييم الذاتي الموجودة في آخر هذا المقرر. ننصحك بالإجابة عن هذه الأسئلة خطياً ومقارنة إجابتك مع الإجابة المتوفرة مع كل سؤال.
- 3**

إن كتابة الإجابة تساعدك على معرفة مدى فهمك للموضوع. لا تتردد في حال لم تتمكن من الإجابة من الرجوع إلى وحدات المقرر للبحث عن الجواب فهذا يساعدك كثيراً في فهم الموضوع.
انقر هنا، للإجابة عن أسئلة التقييم الذاتي،
- 4**

نرجو أن تكون قد استفدت من قراءة هذا المقرر. وفي حال رغبت في متابعة الدراسة في مجال الملكية الفكرية فلا تتردد لأن أكاديمية الويبو العالمية توفر لك برنامجاً متكاملًا للتعليم عن بعد في هذا المجال.
ومن المفيد أن تعرف أنه وفي حال أردت التسجيل لمتابعة أي دورة من الدورات المتاحة وفقاً لبرنامج التعليم عن بعد أن ثمة فرقاً تربوياً جوهرياً بين هذا المقرر وبين دورات التعليم عن بعد الأخرى المتاحة.
- 5**

لقد درست هذا المقرر وحذقك دون الاستعانة بخدمات الأكاديمية التربوية أما في حال سجلت لمتابعة البرامج الأخرى فسوف تستفيد من خدمات "المرشد" الذي يرافقك طيلة فترة الدراسة. فيفضل برنامج التعليم عن بعد الذي تقدمه أكاديمية الويبو العالمية سيصبح بإمكانك الاستعانة والاستفادة من خدمات التعليم والإرشاد التي تؤمنها مجموعة مرموقة من الجاسعين المختصين في مجال الملكية الفكرية والمنشترين في مختلف أرجاء العالم.
- 6**

وسيكون بإمكانك التواصل مع الأساتذة عبر الإنترنت والبريد الإلكتروني. والمنهج المتبع في برنامج التعليم عن بعد مرن يسمح للطلاب بأن يدرس في الوقت الذي يناسبه وبالساعة التي تناسبه في المكان الملائم له.
للمزيد حول برنامج التعليم عن بعد انقر هنا.

أسئلة التقييم الذاتي

أسئلة التقييم الذاتي 1

حدد أي نوع من أعمال الملكية ينطبق على كل من الأمثلة التالية ؟

ترغب شركة بحماية معادلة كيميائية تتميز بأنها عندما تستعمل في صناعة الأدوات المطبخية، ولاسيما المقالي، تحول دون أن تلتصق هذه الأخيرة في كعب المقلاة . تريد الشركة أن تتأكد من أنها الوحيدة التي ستستعمل هذه المعادلة.

ترغب الشركة ذاتها بتصنيع وتسويق أدوات طبخ تستعمل هذه المعادلة الكيميائية وذلك من خلال اسم تجاري يجذب الزبائن . اختارت الشركة اسم "تفال" في عملية تسويقها لأدوات الطبخ التي تستعمل هذه المعادلة . تريد الشركة أن تتأكد من أنها الشركة الوحيدة التي يحق لها أن تستعمل هذا الاسم.

ترغب الشركة ذاتها بزيادة مبيعاتها، فلجأت إلى صناعة أدوات مطبخية جديدة ذات مظاهر جميلة وأشكال جذابة . تريد أن تتأكد من أنها الوحيدة التي يحق لها أن تستخدم هذه المظاهر والأشكال الجديدة.

قامت هذه الشركة بحملة دعائية لهذه الأدوات المطبخية من خلال التلفزيون والراديو . وابتكرت لهذه الغاية أغان وأفلام . تريد أن تتأكد من أن الأغاني والأفلام لن يستعملها أشخاص آخرون.

أسئلة التقييم الذاتي 2

لقد قام شخص ما بكتابة كلمات ولحن أغنية معينة . فهل يتوجب عليه لحماية هذه الأغاني من أعمال القرصنة أن يقوم بتسجيل حقوقه عليها في مكان ما؟

أسئلة التقييم الذاتي 3

من بين الفئات المذكورة في ما يلي حدد الأشخاص الذين يتمتعون بالحماية بموجب الحقوق المجاورة؟

1. مؤلفو الموسيقى
2. المغنون
3. منتجو التسجيلات الصوتية
4. مؤلفو المسرحيات
5. منتجو الأفلام
6. الممثلون (سينما ومسرح)
7. هيئات البث الإذاعي
8. راقصو الباليه

أسئلة التقييم الذاتي 4

أنت صاحب شركة لإنتاج وبيع العصير . وترغب بأن تحمل زجاجات العصير التي تنتجها اسم "FRUTAMINE"

هل تعتقد أنه بإمكانك أن تستخدم هذا الاسم كعلامة تجارية؟

في حال الإيجاب، أذكر ما يجب أن تقوم به لحماية هذا الاسم؟

أسئلة التقييم الذاتي 5

حدد ما هو نظام الحماية الذي يجب اعتماده لحماية كل من التسميات التالية:

. دارجيلنغ (شاي هندي)

سوني

شامبانياً

رولكس

IBM أي بي ام

تيكفلا (مشروب مكسيكي)

الخطوط الجوية المصرية

أسئلة التقييم الذاتي 6

تقوم شركة بتسويق هواتف ذات أشكال ومظاهر "ثورية" جديدة. وتأمل بأن يساعدها المظهر الجديد لهذه الهواتف الذي لم يسبق أن طرح مثلها بالمنافسة في السوق وجلب زبائن جدد وتطوير نشاطاتها. فهل بإمكان هذه الشركة أن تحمي هواتفها وكيف؟

أسئلة التقييم الذاتي 7

هل كان بإمكان أنشتاين أن يحصل على براءة اختراع على المعادلة العلمية المشهورة التي اكتشفها؟

أسئلة التقييم الذاتي 8

قامت الشركة (أ) بتحضير وصفة جديدة تعطي لمشروبها الذي تبيعه للجمهور مذاقاً شديداً للحلاوة وقد أحاطت الوصفة بسرية تامة. عرف المشروب نجاحاً كبيراً. رغب المنافس (ب) بمعرفة مما تتألف الوصفة، فقام بدفع مبلغاً كبيراً من المال لأحد موظفي الشركة (أ) المطلعين على الوصفة. عرفت الشركة (أ) بالأمر.

هل بإمكان الشركة (أ) أن تدعي على المنافس صاحب الشركة (ب)، وفي حال الإيجاب، لأي سبب

الإجابات

رقم	الإجابات
س.ب.ذ1	براءة الاختراع
	العلامات التجارية
	الرسوم والنماذج الصناعية
	حق المؤلف
س.ب.ذ2	كلا. إن المصنفات بشكل عام، ومن بينها الأغاني، تتم حمايتها في معظم البلدان بموجب قوانين حق المؤلف بمجرد إبداعها. فالحماية بموجب حق المؤلف لا تخضع لأية إجراءات شكلية كالسجل مثلاً.
س.ب.ذ3	تتم حماية الفئات التالية بموجب الحقوق المجاورة : المغنون، الممثلون وراقصو الباليه لأنهم فنانو أداء منتجو التسجيلات الصوتية هينأت البث الإذاعي أما مؤلفو الموسيقى، ومؤلفو المسرحيات ومنتجو الأفلام فيخضعون للحماية بموجب حق المؤلف
س.ب.ذ4	1- ثمة حظوظ كبيرة ترجح إمكانية استخدام اسم "FRUTAMINE" كعلامة تجارية. فهو عبارة عن دمج للكلمتين الإنكليزيتين FRUIT أي فاكهة و VITAMINE أي فيتامين. فهذه الكلمة يمكن أن توحى بأن الفاكهة هي مصدر غني بالفيتامينات. إنها ليست وصفية (فهي لا تصف العصير) وليست خادعة (الفاكهة هي مصدر غني بالفيتامينات). 2- من المهم إيداع العلامة لدى المكتب الوطني للعلامات التجارية للحصول على الحماية الوطنية. أما في حال أردت تصدير منتجاتك وحمايتها في البلدان الأخرى فعليك أن تقوم بإيداع العلامة في كل بلد من البلدان التي ترغب بالحصول فيها على الحماية. يُمكن أيضاً وبموجب اتفاق مدريد لحماية العلامات التجارية أن تحصل على تسجيل دولي في عدد من البلدان الأعضاء في هذا الاتفاق ولكن بشرط أن تكون مواطناً أو مقيماً أو أن يكون لك مؤسسة في بلد عضو في هذا الاتفاق.
س.ب.ذ5	ينطبق قانون العلامات التجارية على التسميات التالية: سوني، IBM، رولكس، والخطوط الجوية المصرية. أما التسميات التالية: دارجيلنغ، شامبانيا، وتيكلا فتعتبر بيانات جغرافية لأنها تدل على أن المنتجات التي تميزها تأتي من مناطق جغرافية محددة وتتضمن خصائص وسمعة تعود إلى هذه المناطق بالذات. ولكن يجب الانتباه هنا إلى أن بعض البلدان تحمي البيانات الجغرافية من خلال قوانين خاصة وأن بلدان أخرى تحمي البيانات الجغرافية من خلال قوانين المنافسة غير المشروعة، أو القوانين المختصة بالعلامات الجماعية أو علامات الرقابة أو التصديق.
س.ب.ذ6	إن شكل الهاتف الذي تم وصفه يدل على أنه جديد وأصلي، ولذا فيمكن حمايته بموجب الرسوم والنماذج الصناعية. وتختلف طريقة الحماية من بلد إلى آخر. فيمكن في بعض البلدان تسجيل الرسم بموجب القوانين الخاصة بالرسوم والنماذج الصناعية. ويمكن أن تتم حمايته في بلدان أخرى بموجب قوانين حق المؤلف) حيث لا ضرورة للتسجيل. (كما يمكن أن تتم حمايته أيضاً بموجب الحماية الممنوحة للرسوم والنماذج الصناعية وبموجب قوانين حق المؤلف . في حال أرادت الشركة بيع الهواتف في الخارج. فيمكنها أن تلجأ إلى تسجيل الرسم أو النموذج الصناعي بموجب اتفاق لاهاي لحماية الرسوم والنماذج الصناعية بشرط أن يكون طالب الحماية من بلد عضو في هذه الاتفاقية أو أن يكون مركز الشركة في بلد عضو في هذه الاتفاقية.
س.ب.ذ7	كلا. فإن النظريات العلمية والمعادلات الرياضية تعتبر من الأشياء المستنتجة من الحماية بموجب براءة الاختراع.
س.ب.ذ8	تُعتبر الوصفة التي قامت بتطويرها الشركة (أ) سرّاً تجارياً. في هذه الحالة يمكن وصف عمل صاحب الشركة (ب) كعمل تجاري غير شريف بحسب اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية. وبالتالي فهذا العمل يعتبر من باب المنافسة غير المشروعة. فالأعمال التي تهدف إلى الحصول على معلومات سرية بملكوها الآخرون ومن غير تصريح أصحاب المعلومات ورضاهم تُعتبر أعمالاً غير شريفة من أعمال المنافسة غير المشروعة.