

DL001A

دليل تمهيدي للملكية الفكرية

محتويات

2	الوحدة 1: مقدمة.....
4	الوحدة 2: حق المؤلف.....
11	الوحدة 3: الحقوق المجاورة.....
15	الوحدة 4: العلامات التجارية.....
24	الوحدة 5: البيانات (المؤشرات) الجغرافية
27	الوحدة 6: الرسوم والنماذج الصناعية.....
30	الوحدة 7: البراءات.....
34	الوحدة 8: الأصناف النباتية الجديدة.....
37	الوحدة 9: المنافسة غير المشروعية.....
38	الوحدة 10: إنفاذ حقوق الملكية الفكرية.....
40	الوحدة 11: المسائل المستجدة في مجال الملكية الفكرية.....
46	الوحدة 12: خاتمة وملخص.....
47	أسئلة التقييم الذاتي.....
49	الإجابات.....

الوحدة 1: مقدمة

- دليل تمهيدي للملكية الفكرية - DL001

لقد صمم هذا المقرر ليعطيك لمحة سريعة عن الملكية الفكرية وعن أهميتها في حياتنا اليومية من الناحين الاقتصادية والثقافية

1

وهو يهدف إلى تعريفك بمنهج التعليم عن بعد الذي توفره أكاديمية الويبو العالمية. هذا المنهج الذي يبدأ بالدورة العامة عن الملكية الفكرية (DL101) ويستمر في دورات أخرى متخصصة تتناول موضوعات محددة من مواضيع الملكية الفكرية الكثيرة.

2

وأكاديمية الويبو العالمية بتقديمها لمبادىء الملكية الفكرية الأساسية بطريقة سهلة وموজزة في هذا المقرر تهدف إلى إعطائك مقدمة واضحة حول الملكية الفكرية وإلى تشجيعك على متابعة القراءة والدراسة في هذا المجال.

3

نلت انتباحكم إلى أن قراءة هذا المقرر (DL001) تستغرق ساعتين.

ما هي الملكية الفكرية؟

إن تاريخ الجنس البشري ما هو إلا تاريخ تطبيق الخيال أو الابتكار والإبداع على قواعد المعرفة الموجودة بغية حل المشكلات.



مصدر الصورة: [Freepik](#)

وما كانت البشرية لتبلغ هذا المستوى من النمو التقني والتقدم لو لا الكتابات المبكرة في بلاد ما بين النهرين والمداد الصيني والإسطر لاب السوري والمراسد الهندية القديمة ومطبعة غوتبرغ وألة الاحتراق الداخلي والبنسلين والتداوي بالأعشاب في جنوب أفريقيا والراديو والنانوتكنولوجيا والأدوية المغيرة للحمض النووي DNA واكتشافات وابتكارات أخرى لا حصر لها. فخيال المبدعين هو الذي أتاح للبشرية أن تصل إلى المستوى الحالي من التقدم التكنولوجي.

وتنتمي حماية الملكية الفكرية على الصعيدين المحلي والدولي. وتدير المنظمة العالمية للملكية الفكرية أكثر من عشرين اتفاقية تتناول مختلف أوجه الملكية الفكرية.

للتعمق في هذا الموضوع وللمزيد من المراجع يمكن زيارة المواقع التاليين :

http://www.wipo.int/about-wipo/ar/what_is_wipo.html

<http://www.wipo.int/treaties/ar/>

ما هي الابتكارات الفكرية المحمية بموجب حق المؤلف؟

من المتوقع عليه أن الملكية الفكرية تشمل الحقوق المتعلقة بما يلي :-



الوحدة 2: حق المؤلف

ما هو حق المؤلف؟

يهدف حق المؤلف إلى حماية المؤلفين (الكتاب، الفنانون، الملحنون) في ابتكاراتهم. ويطلق على هذه الابتكارات عادة اسم "المصنفات".

ما هي المصنفات التي تشملها الحماية بموجب حق المؤلف؟

تشمل المصنفات المحمية بحق المؤلف ما يلي ذكره على سبيل المثال لا الحصر: الروايات وقصائد الشعر والمسرحيات والمراجع والصحف وقواعد البيانات والأفلام والمؤلفات الموسيقية وتصاميم الرقصات والألواح الزيتية والرسوم والصور الشمسية والمنحوتات ومصنفات الهندسة المعمارية والإعلانات والخرائط والرسوم التقنية. كما تشمل الحماية بحق المؤلف برامج الحاسوب أيضًا.



مصدر الصورة: Unsplash

ولا تحظى الأفكار في حد ذاتها بالحماية، وإنما طريقة التعبير عنها.

فمثلاً إن فكرة تصوير غروب الشمس لا تخضع للحماية بموجب حق المؤلف.

وبالتالي، فأي شخص يمكنه تصوير هذا المنظر، ولكن صورة الغروب التي يأخذها مصور ما تخضع للحماية بموجب حق المؤلف.

إذا قام أحدهم باستنساخ هذه الصورة وبيع النسخ بدون رضى المصور فإنه يكون قد تعدى على حقوق هذا الأخير.



مصدر الصورة: Unsplash

ما هي الإجراءات المطلوبة للحصول على الحماية بموجب حق المؤلف؟

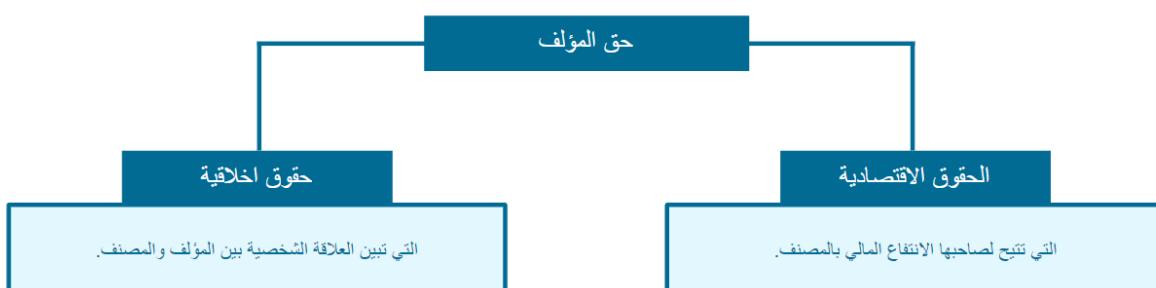
يتمكن المصنف بالحماية بمقتضى حق المؤلف منذ ظهوره إلى الوجود. وهذه الحماية تلقائية لا تخضع لأية إجراءات شكالية مثل التسجيل أو الإيداع.

لكن بعض البلدان تعرف أنظمة وطنية للتسجيل أو الإيداع الاختياري للمصنفات. هذه الأنظمة تسهل حل النزاعات في ما يتعلق بالمسائل المختصة بالملكية والابتكار والتمويل والبيع ونقل الحقوق.



مصدر الصورة: Pexels

ما هي فئات الحقوق التي يشملها حق المؤلف؟



ما هي الحقوق المادية التي ينطوي عليها حق المؤلف؟

تتيح الحقوق المادية لأصحابها الانتفاع بالمصنف أو التصريح للغير بالانتفاع به بناء على شروط متفق عليها . وبإمكان أصحاب الحقوق منع الأعمال التالية أو التصريح بها:

استنساخ المصنف بكل الأشكال، ومنها الطباعة والتسجيل الصوتي والتسجيل على أقراص الفيديو أو الأقراص المدمجة، أو التخزين في ذاكرة الحاسوب.



Pexels: مصدر الصورة

وتوزيع المصنف من خلال بيع نسخ منه لل العامة.



Pexels: مصدر الصورة

وأداء المصنف علناً خلال حفلة موسيقية أو مسرحية مثلاً؛



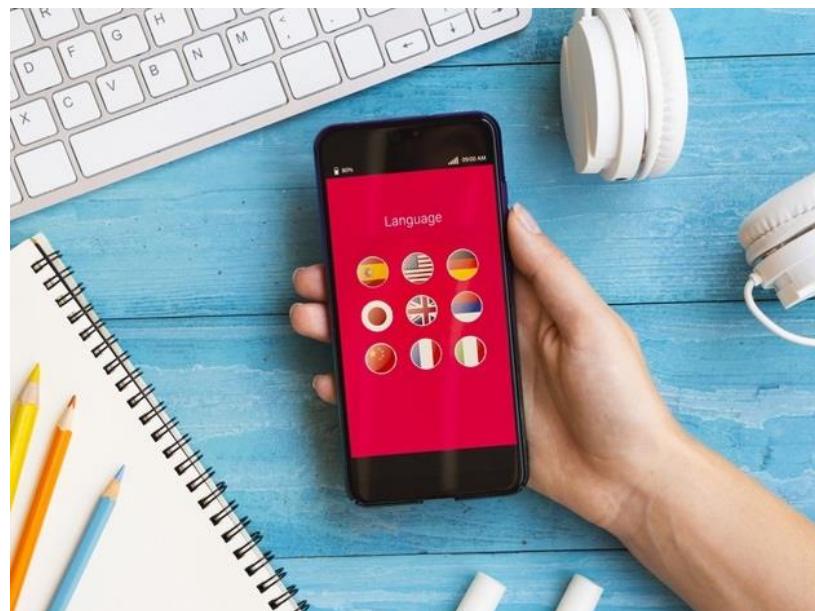
Pexels: مصدر الصورة

وإذاعة المصنف ونقله إلى الجمهور من خلال الراديو أو التلفزيون أو الكبل أو الساتل؛



Freepik: مصدر الصورة

وترجمة المصنف إلى لغات أخرى؛



Freepik: مصدر الصورة

وتحوير المصنف كتحويل رواية إلى سيناريو.



Pexels: مصدر الصورة

وتسمح التطورات على الصعيد الدولي بحماية المصنفات على الإنترن特 . وتسجّب معاهدة الويبيو بشأن حق المؤلف المبرمة سنة 1996 للتحديات التي تطرحها التكنولوجيا الرقمية في أيامنا من خلال تأمين الحماية الفعالة لأصحاب الحقوق التي يتم نشر مصنفاته على الإنترنرت .

ما الحقوق التي تشملها الحقوق المعنوية؟

تشمل الحقوق المعنوية

الحق في أبوة المصنف

أي أن يذكر اسم المؤلف على المصنف عندما يتم استعمال هذا المصنف.

الحق في احترام المصنف

وهو يمنح المؤلف الحق بالاعتراض على كل استعمال أو تعديل للمصنف يسيء إلى سمعة المؤلف أو شرفه.

كيف يتم الانتفاع بالحقوق المالية؟

يتطلب إنتاج وتوزيع معظم المصنفات المبكرة والمحمية بموجب حق المؤلف استثمارات مالية كبيرة ومهارات تقنية عالية. فنشر الكتب وتسجيل الموسيقى وإنتاج الأفلام أمر لا يقوم بها المؤلفون مباشرة بل يعهدون بها إلى شركات ومنظمات متخصصة. بعادة، ينقل المبدعون والمؤلفون حقوقهم إلى هذه الشركات بواسطة عقود و مقابل مكافآت. وتتخذ هذه المكافآت أشكالاً متعددة تتراوح بين مبلغ مقطوع من المال، أو إتاوات توزع بطريقة نسبية بالاستناد إلى الأرباح التي يحققها المصنف.



Pexels المصدر الصورة

ويستحيل على الكثيرين من المؤلفين أن يتذمروا التدابير القانونية والإدارية لإنفاذ حق المؤلف بأنفسهم. فيلجاؤن نتيجة لذلك إلى منظمات الإدارة الجماعية التي تقييد أعضاءها بما لديها من خبرة إدارية وقانونية وما تتحلى به من فعالية مثلاً في تحصيل الإتاوات المكتسبة من الانتفاع الوطني وال الدولي بالمصنف وإدارة تلك الإتاوات وتوزيعها. ومن أمثلة الانتفاع بالمصنف، الانتفاع من قبل منظمات البث، الملاهي، المطاعم، المكتبات، الجامعات والمدارس.

ما هي مدة الحماية بموجب حق المؤلف؟

للحقوق المائية المترتبة على حق المؤلف مدة سريان تنص عليها معاهدات الوبيو المبرمة في ذلك الصدد، وتبدأ المدة بمجرد إيداع المصنف وتنبيهه وسري لمنه لا تقل عن خمسين سنة بعد وفاة المبدع. وقد تنص القوانين الوطنية على مدة أطول للحماية.

ومع ذلك ، تسمح اتفاقية برن بالنص على فترة أطول. من أجل معرفة مدة الحماية التي تطبق على مصنف في بلد معين ، يُنصح بقراءة التشريعات الوطنية لحقوق النشر في ذلك البلد.

بمجرد انتهاء المصطلح، يصبح العمل في (المجال العام). بذلك، سيكون للجميع العربية على استخدام العمل، دون الحصول على إذن محدد من مالك حقوق النشر.

هذه القاعدة ، التي تشتهر فيها غالبية الدول ، تم وضعها بموجب اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية.

إلى أي حد يمكن استخدام مصنف شخص آخر بدون تصريح؟

يعرف حق المؤلف استثناءات وتقييدات تأخذ بعين الاعتبار الواقع الاجتماعي والتربوي واعتبارات أخرى تتناول المصلحة العامة.

. وتنص الاتفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية على حرية استعمال مقتطفات من المصنفات بشكل مقتطعات صحفية أو للتوضيح في الأغراض التعليمية وذلك وفقاً لقواعد حسن الاستعمال.

وتحتفق قواعد حرية الاستعمال هذه من بلد لأخر إذا نصحت بالعودة إلى قانونك الوطني لمعرفة كيف يمكن أن تستفيد من هذه الحرية في بلدك.

ما هي الفوائد المستمدبة من حماية حق المؤلف؟

- وبفضل وجود الحقوق وإمكانية إلقاءها، تستطيع المؤسسات والشركات أيضاً أن تستثمر أموالها في تسيير حماية حق المؤلف والحقوق المجاورة بشكل أساسي في التهور بالنشاط الإبداعي والابتكاري. وهي، إذن، للمؤلفين والفنانين والمبدعين بإنجازهم وتتكل لهم مكافآت مالية عادلة، تحفز نشاطهم وتنهض بإنجازاتهم.
- إيداع المصنفات وتطويرها وتوزيعها في العالم، فيساعد ذلك على تعزيز إمكانية الاطلاع على الثقافات والمعارف ووسائل الترفيه في كل أنحاء العالم وحفظ التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ما هي الفوائد
المستمدبة من
حماية حق
المؤلف؟

الوحدة 3: الحقوق المجاورة

ما هي الحقوق المجاورة؟

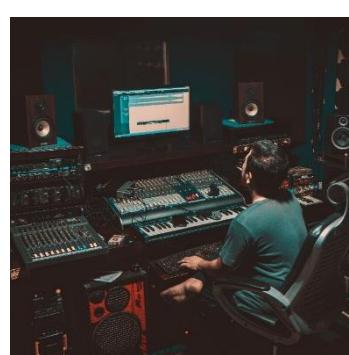
تسقىء الفنانات التالية من المبدعين من الحقوق المجاورة:

فنانو الأداء (مثل الممثلين والموسيقيين) في أدائهم؛



مصدر الصورة: Unsplash

ومنتجو التسجيلات الصوتية (مثل شرائط الكاسيت والأقراص المدمجة) في تسجيلاتهم؛



مصدر الصورة: Unsplash

وهيئات الإذاعة في برامجها الإذاعية والتلفزيونية.

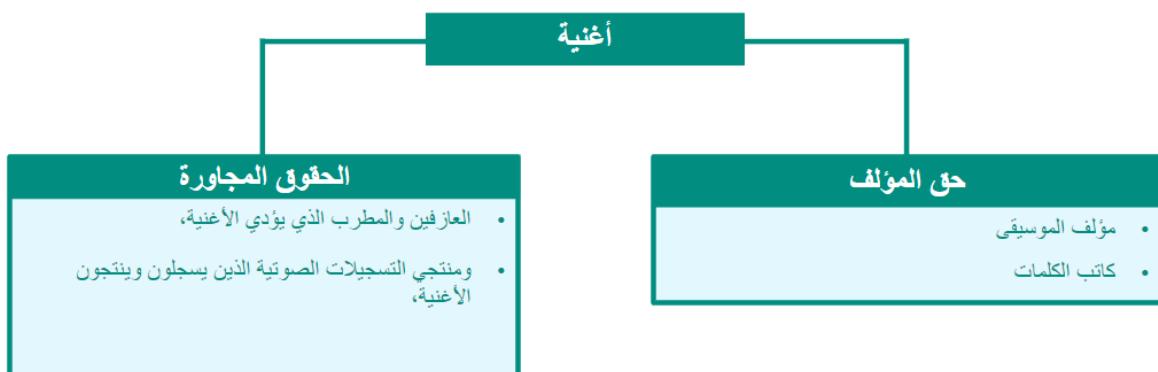


مصدر الصورة: Unsplash

يطلق على هذه الحقوق في بعض الأحيان اسم الحقوق المشابهة.

ما الفرق بين الحقوق المجاورة وحق المؤلف؟

تعود الحقوق المترتبة على حق المؤلف إلى المؤلفين. أما الحقوق المجاورة فتخص فنات أخرى من



ما هي الحقوق التي تنطوي عليها الحقوق المجاورة؟

تحتفظ الحقوق الممنوحة لفناني الأداء ومنتجي التسجيلات الصوتية وهيئات الإذاعة من بلد آخر. وعلى المستوى الدولي تنبثق هذه الحقوق عن الاتفاقية الدولية لحماية فناني الأداء ومنتجي التسجيلات وهيئات الإذاعة المعروفة باتفاقية روما لسنة 1961 ، وعن اتفاق ترسيس ، وعن معاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي.

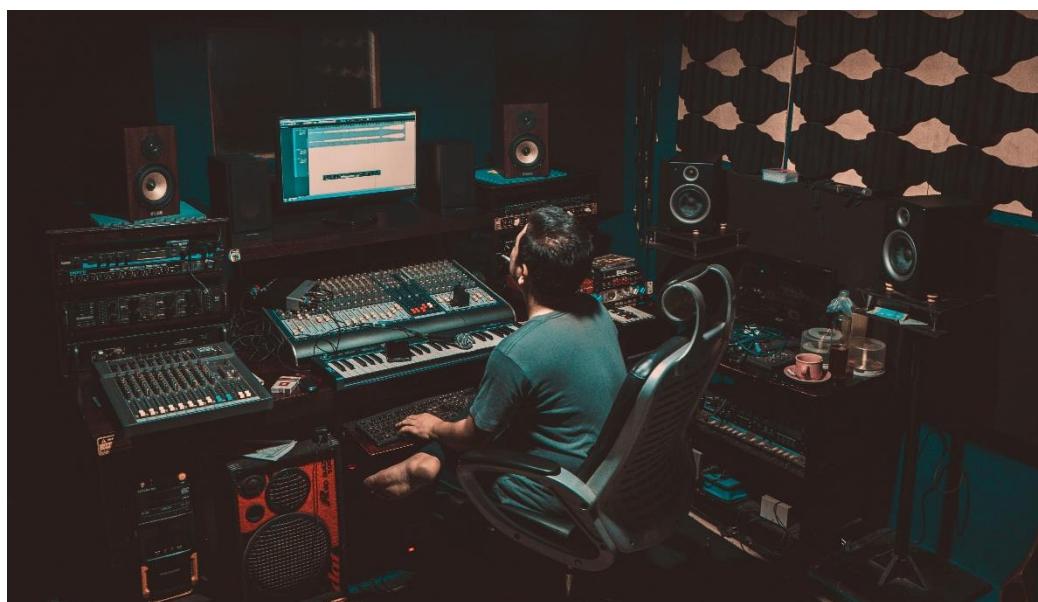
يتمتع فنانو الأداء بصورة عامة بالحق الاستثنائي بمنع ثبيت أدائهم غير المثبت أو إذاعته أو نقله إلى الجمهور. وتمنحهم بعض التشريعات الدولية كمعاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي حق استنساخ وتوزيع وتغيير أو же أدائهم المثبتة في تسجيلات صوتية إضافة إلى الحق في الاعتراض على كل تحريف أو تشويه أو تعديل آخر لأدائهم يكون ضاراً بسمعتهم.



مصدر الصورة: [Unsplash](#)

يتمتع منتجو التسجيلات الصوتية بالحق الاستثنائي في التصريح باستنساخ أو توزيع تسجيلاتهم الصوتية.

أما معاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي فتحمي منتجي التسجيلات الصوتية وفناني الأداء عندما يتم توزيع مصنفاتهم بواسطة تكنولوجيا جديدة كالإنترنت مثلاً.



مصدر الصورة: Unsplash

أما هيئات الإذاعة فيحق لها أن تجيز أو تحظر إعادة بث برامجها وتنبيتها واستنساخها.

وتعرف الحقوق المجاورة استثناءات وقيود كتلك التي يعرفها حق المؤلف. فيسمح بالنسبة للأعمال المؤداة والتسجيلات الصوتية وبرامج البث الإذاعي بالانتفاع الخاص، وبالانتفاع بمقطعات قصيرة للتعليق على الأحداث الجارية، وبالانتفاع المقصور على أغراض التعليم أو البحث العلمي.



مصدر الصورة: Unsplash

لماذا الحماية بموجب الحقوق المجاورة؟

- يتمتع فناني الأداء بالحماية لأنهم يساهمون في عملية الابتكار الذهني. أما منتجو التسجيلات الصوتية فلأنهم يساهمون في عملية الابتكار ولأن العمل لا يظهر إلى الوجود إلا بفضل مهاراتهم التقنية وتمويلهم للعمل.
- أما هيئات الإذاعة فلها مصلحة في حماية مهاراتها التقنية والتنظيمية من أعمال الفرقنة على برامجها.

لماذا الحماية بموجب الحقوق المجاورة؟

الوحدة 4: العلامات التجارية

ما هي العلامة التجارية؟

العلامة التجارية إشارة مميزة تحدد سلعاً أو خدمات معينة على أنها تلك التي ينتجها شخص أو مشروع محدد أو يوفرها.

مثلاً، "DELL" هي علامة تجارية تحدد سلعاً (حواسيب وأشياء مرتبطة بالحواسيب)،



مصدر الصورة: Unsplash

أما "CITY BANK" فهي علامة مرتبطة بالخدمات المصرفية والمالية.



مصدر الصورة: Pexels

ما هي الإشارات التي يمكن استعمالها كعلامات تجارية؟

تکاد تكون الإمكانیات معدومة الحدود.

فقد تكون العلامة التجارية عبارة عن كلمة (کوکا) أو تشكيلة كلمات (کوکا کولا) أو



مصدر الصورة: [Unsplash](#)

حروف و اختصارات (EMI, MGM, AOL, BMW, IBM) أو



مصدر الصورة: [Unsplash](#)

أرقام (7/11) أو



مصدر الصورة: [Unsplash](#)

أسماء (Yves St-Laurent) أو اختصارات أسماء (Ford, Dior) لعلامة YSL



مصدر الصورة: [Unsplash](#)

وقد تشمل رسوما (شعار شركة شل) أو



مصدر الصورة: [Unsplash](#)

رموزا أو إشارات مجسمة مثل شكل السلعة أو تغليفها (تغليف شوكولا توبيلورون) .



مصدر الصورة: [Freepik](#)

كما يمكن أن تتألف من مجموعة ألوان أو من لون واحد (اللون البرتقالي المستعمل كعلامة لشركة الاتصالات Orange).



مصدر الصورة: [Unsplash](#)

ويمكن حتى أن تكون العلامة عبارة عن إشارات غير مرئية كالإشارات السمعية مثل القطع الموسيقية أو الإشارات الصوتية.



مصدر الصورة: [Pexels](#)

مهما يكن، وفي جميع الأحوال فإنه يجب أن تكون العلامة التجارية مميزة: أي يجب أن تكون قادرة على تمييز السلع والخدمات التي تستعمل من أجلها.

ومن هنا، فإنه لا يمكن استعمال اسم يصف السلع والخدمات كعلامة تجارية. فمثلاً يمكن استعمال كلمة Apple (تفاح بالإنكليزية) كعلامة تجارية للحواسيب ولكن لا يمكن استعمال هذه الكلمة كعلامة تجارية لنوع من التفاح.



مصدر الصورة: [Pexels](#)

ولكن يحصل في بعض الأحيان ألا تكون العلامة التجارية مميزة منذ البدء وأن تتحذ طابع التمييز نتيجة الاستعمال.

ما هي فئات العلامات التجارية الموجودة؟

علاوة على العلامات التجارية التي تحدد المصدر التجاري للسلع أو الخدمات، هناك فئات مختلفة أخرى للعلامات هي:

العلامات الجماعية

هي علامات تملكها جماعيات ويستعملها أعضاؤها للتعرف بأنفسهم بالاقتران بمستوى معين من الجودة ومتطلبات أخرى تضعها الجمعية. ومثال ذلك جماعيات المحاسبين أو المهندسين المدنيين أو المهندسين المعماريين.

علامات الرقابة (التصديق)

وتحتفل الأمثل لقواعد ومعايير محددة لكنها ليست مقدمة بأية حضورية. ويجوز منحها لأي واحد قادر على إثبات أن المنتجات المعنية تلي بقواعد ومعايير معينة راسخة. ومن الأمثلة على تلك العلامات علامة "إيزو 9000" المعروفة عالمياً لمستوى الجودة.

ما هي وظيفة العلامة التجارية؟

للعلامة التجارية وظائف متعددة، أهمها:

مساعدة المستهلك في تحديد وتميز السلع والخدمات،

تسمح للشركات بتمييز منتجاتها،

تعتبر أداة تسويق وأساس لتكوين صورة وسمعة للشركة في السوق،

يمكن ترخيصها للحصول على دخل مباشر من خلال الإتاوات،

عنصر أساسي من عناصر الأصول التجارية للشركة،

تشجع الشركات على الاستثمار في الجودة،

يمكن أن تكون مفيدة للحصول على تمويل،

كيف تحمي العلامة التجارية؟

يعتبر التسجيل أفضل طريقة لحماية العلامة التجارية.

فالعلامات التجارية هي حقوق إقليمية مما يعني أنه يجب تسجيلها في كل بلد على حدة، ويجب الانتهاء إلى أنه يمكن

استعمال العلامة التجارية غير المسجلة في بلد ما من قبل الآخرين لا سيما وأن حماية العلامة التجارية غالباً ما تشمل سلعاً أو خدمات محددة (إلا في حالة العلامة شائعة الشهرة). وهذا يعني أن العلامة التجارية ذاتها يمكن استعمالها من قبل عدة شركات ما دامت تميز سلعاً وخدمات مختلفة.

ويوجد في معظم البلدان سجل للعلامات التجارية في مكتب العلامات التجارية المختص.

ولكن، التسجيل ليس الطريقة الوحيدة لحماية العلامات التجارية. فالعلامات التجارية يمكن حمايتها في بعض البلدان ولكنها تتمتع بحماية أقل من تلك التي تتمتع بها العلامة المسجلة.

ما نوع الحماية الذي يتمتع به صاحب العلامة التجارية؟

يتمتع صاحب العلامة التجارية بالحقوق الاستثنائية التالية:

1 حق استعمال العلامة لتمييز سلعة وخدماته،

2 حق منع الآخرين من استعمال هذه العلامة أو تسوييق العلامة نفسها أو علامة مشابهة تميز نفس السلع والخدمات،

3 حق التصريح للأخرين بالانتفاع بالعلامة التجارية من خلال عقود الامتياز أو الترخيص ومقابل مكافأة مالية.

كيف تسجل العلامة التجارية؟

أولاً، يجب إيداع طلب لتسجيل العلامة التجارية لدى المكتب الوطني أو الإقليمي المناسب للعلامات التجارية. ويجب أن يحتوي الطلب على صورة واضحة عن الإشارة المودعة للتسجيل بما في ذلك أية لوان أو أشكال أو عناصر محسنة. ويجب أن يحتوي أيضاً على قائمة بالسلع أو الخدمات التي قد تطبق عليها الإشارة. ومن الضروري أن تقي الإشارة بشروط معينة حتى تحظى بالحماية كعلامة تجارية.

أو نوع آخر من العلامات.

ولابد أن تكون العلامة مميزة حتى يتسرى للمستهلكين التعرف عليها كأداة تحدد منتجاً خاصاً وتمييزها عن سائر العلامات التجارية التي تحدد منتجات أخرى.

ويتعين ألا تكون العلامة خادعة، أي يجب ألا تؤدي العلامة إلى تضليل الزبائن وخداعهم حول طبيعة أو نوعية المنتج.

يجب ألا تؤدي العلامة إلى خرق النظام العام أو الآداب العامة.

وأخيراً، لا يجوز أن تكون الحقوق المطلوبة هي نفسها الحقوق الممنوحة لمالك علامة تجارية أخرى أو مشابهة لها. ويمكن البت في ذلك من خلال أعمال البحث والفحص التي يجريها المكتب الوطني أو باعتراض أطراف أخرى تطالب بحقوق مشابهة أو مطابقة.

ما هي مدة حماية العلامة التجارية؟

تحتارف مدة الحماية (هي عادة عشر سنوات)، ولكن يمكن تجديد الحماية إلى ما لا نهاية من خلال دفع الرسوم.

ما هو نطاق حماية العلامة التجارية؟

تسجّل العلامات التجارية أو تحظى بالحماية في كل بلدان العالم تقريباً. ويحتفظ كل مكتب وطني أو إقليمي بسجل للعلامات التجارية يشمل معلومات وافية عن الطلبات والتسجيلات والتجديدات لتيسير الفحص والبحث والاعتراض المحتمل الصادر عن أطراف أخرى.



مصدر الصورة: [Freepik](#)

ونقتصر آثار ذلك التسجيل على البلد المعنى (أو البلدان المعنية في حالة التسجيل على المستوى الإقليمي).

وسعياً إلى تقاديم الحاجة إلى التسجيل لدى كل مكتب وطني أو إقليمي، تدير الويبو نظاماً للتسجيل الدولي للعلامات.

وتحكم النظام معاهديان هما اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات وبروتوكول مدريد.

ويجوز للشخص الذي تربطه صلة بأي بلد طرف في إحدى المعاهدين أو كليتهما (من خلال الجنسية أو المنشأ أو الإقامة) أن يحصل على تسجيل دولي تسريري آثاره في بعض البلدان الأخرى الأعضاء في اتحاد مدريد أو جميعها عقب تسجيل العلامة لدى مكتب العلامات التجارية في ذلك البلد أو إيداع طلب تسجيل لديه.

ما هي العلامة شائعة الشهرة وكيف يمكن حمايتها؟

العلامة شائعة الشهرة هي العلامة التي يمكن اعتبارها معروفة جدًا في القطاع المعنى من الجمهور في الدولة التي تطلب فيها الحماية. وتتمتع العلامة شائعة الشهرة بحماية أكبر من تلك التي تتمتع بها العلامات التجارية بشكل عام:

- إذ يمكن أن تتمتع بالحماية حتى ولو لم تكن مسجلة فيإقليم ما،

- فيالمكان حاليتها من العلامات المشابهة التي ممكن أن تسبب لبس أو لغط وحتى على منتجات أو خدمات ليس بينها وبين الذين تتطبق عليهم أي تشابه، وهو ملا ينطبق على حال العلامات التجارية الأخرى، والتي من أجلها تتطبق عليها الحماية فقط في حال المنتجات المشابهة

لنأخذ مثلاً علامة Mercedes-Benz فإن الشركة صاحبة هذه العلامة تحمى عادة من الاستعمال غير المسموح به للعلامة من قبل أشخاص آخرين فيما يتعلق بالمنتجات التي من أجلها تم تسجيل العلامة. ولكن لأن علامة Mercedes-Benz هي علامة شائعة الشهرة، فإن الحماية تتتوفر أيضًا للسلع الأخرى. وفي حال أرادت شركة أخرى مثلاً استعمال هذه العلامة لسلع أخرى كالثياب مثلاً فإنه يتم منعها من القيام بذلك.



مصدر الصورة: Pexels

ما هو اسم الحق وما علاقته بالعلامة التجارية؟

اسم الحق هو عنوان موقع الإلكتروني معد لتيسير تحديده وحفظه على الإنترنت. فمثلاً wipo.int يستعمل لتحديد موقع الويب على الشبكة.

وتنالف أسماء الحقوق في بعض الأحيان من علامات تجارية. ويحصل أن يدار أحياناً أشخاص غير صاحب العلامة إلى تسجيل هذه العلامة كاسم حق بسوء نية. وبطبيعة هذا التصرف اسم السطو الإلكتروني.

ويجب الشخص الذي سجل علامة الغير التجارية كاسم حق أن يلغى أو ينقل هذا التسجيل، وعليه في بعض الأحيان أن يدفع تعويضاً وبدلغاً كبيراً من المال.

ومن المفيد معرفة أن القوانين الوطنية تعتبر تسجيل العلامة التجارية الخاصة بشركتك أخرى أو شخص آخر كاسم حق تعدياً على حقوقك.

ومن المفيد معرفة أن القوانين الوطنية تعتبر تسجيل العلامة التجارية الخاصة بشركتك أخرى أو شخص آخر كاسم حق تعدياً على الحقوق. ويجب الشخص الذي سجل علامة الغير التجارية كاسم حق أن يلغى أو ينقل هذا التسجيل، وعليه في بعض الأحيان أن يدفع تعويضاً وبدلغاً كبيراً من المال.

ومن المهم أن تعرفوا أنه في حال تم استخدام العلامة التجارية الخاصة بشركتك أخرى، يمكنكم أن تتخذوا إجراء لوقف هذا التعدي على حقوقكم. في هذه الحالة، يمكنكم أن تتجروا إلى خدمات تسوية المنازعات بشأن أسماء الحقوق على الإنترنت التي تقدمها الويبو على الموقع التالي: www.arbiter.wipo.int/domains

يتضمن هذا الموقع نموذجاً للشكوى وفيه رساً لألاف المنازعات التي تم تسويتها.

لماذا تحمي العلامات التجارية؟

- يرتكز مفهوم حماية العلامات التجارية، سواءً كانت مسجلة أم لا على الأساسين التاليين:
- الأول وهو أن العلامة التجارية توفر لرجال الأعمال وسيلة فعالة لمنع أعمال المنافسة التي تتم من خلال خلق الالتباس في ذهن المستهلكين إذ تجعلهم يعتقدون أنهم يشتريون سلعاً وخدمات معروفة في حين أنهم يشتريون سلعاً وخدمات مقلدة وأقل جودة.
- وتقود أعمال التقليد هذه إلى زعزعة ثقة المستهلك بمنتجاته صاحب العلامة وتلحق ضرراً كبيراً بسمعته في السوق.

لماذا تحمي العلامات التجارية؟

- الثاني وهو ينبع من الأول وبهدف إلى حماية المستهلك من الأعمال التجارية غير المشروعة والمضللة.
- وبالإضافة إلى ما سبق ذكره، فإن العلامة التجارية تعتبر من الأصول الملموسة التي تعطي فكرة واضحة عن الاستثمار المبذول في بناء سمعة وشهرة الشركات.
- فعملية تقييم سمعة وشهرة العلامات التجارية أصبحت تعتبر من الأمور الرئيسية أثناء عمليات البيع والدمج بين الشركات. ويلاحظ أن قيمة الشركات يمكن أن ترتبط إلى حد كبير بقيمة علاماتها التجارية في معظم الأحيان.

الوحدة 5: البيانات (المؤشرات) الجغرافية

ما هو البيان الجغرافي؟

البيان الجغرافي إشارة توضع على السلع التي لها منشأ جغرافي محدد وصفات أو سمعة تعزى إلى ذلك المكان.

يكون البيان الجغرافي عبارة عن اسم مكان منشأ السلع . ومن المعتمد أن تستمد المنتجات الزراعية صفاتها من مكان إنتاجها وأن تتأثر بعوامل جغرافية محلية محددة كالمناخ والتربة . وتكتسب الإشارة صفة البيان الجغرافي وفقاً لشروط القانون الوطني وإدراك المستهلك .

إذ يجوز أن يكون البيان الجغرافي موضع انتفاع يعطي أنواعاً مختلفة من المنتجات الزراعية، مثل اسم مقاطعة "توسكانا" الإيطالية المشهورة بزيت زيتونها المنتج في تلك المقاطعة الإيطالية أو اسم جبنة "روكفور" الفرنسية.

ولا يقتصر الانتفاع بالبيانات الجغرافية على المنتجات الزراعية، إذ يمكن الاستعانة بها لإبراز صفات محددة في المنتج تعزى إلى عوامل بشرية يختص بها مكان منشأ تلك المنتجات، مثل المهارات الصناعية والتقاليد . ومكان المنشأ هذا قد يكون قرية أو مدينة أو منطقة أو بلداً.

وعلى سبيل المثال، فإن الإشارة إلى "سويسرا" أو ما هو "سويسري" تعتبر بياناً جغرافياً في عدة بلدان وتحتني به المنتجات المصنوعة في سويسرا ولا سيما الساعات.



مصدر الصورة: Freepik

ما الفرق بين البيان الجغرافي والعلامة التجارية؟

البيانات (المؤشرات) الجغرافية

أما البيان الجغرافي، فإنه يبين للمستهلك أن المنتج صادر عن مكان معين ويتسم بصفات تعرى إلى مكان إنتاجه. ويحوز لكل المنتجين الذين يصنون منتجاتهم في ذلك المكان المعين أن ينتفعوا ببيان جغرافي على منتجاتهم التي تتسم بالصفات التي يختص بها ذلك المكان....



مصدر الصورة: Pexels

العلامات التجارية

العلامة التجارية إشارة تنتفع بها شركة لتميز منتجاتها وخدماتها عن منتجات شركات أخرى وخدماتها. وتمنح مالكيها الحق في منع الغير من الانتفاع بالعلامة



مصدر الصورة: Unsplash

كيف يحمي البيان الجغرافي؟

تتمتع البيانات الجغرافية بالحماية وفقاً لقوانين الوطنية ومجموعة واسعة من المفاهيم، مثل:

قوانين مكافحة المنافسة غير المشروعة،

قوانين حماية المستهلكين،

قوانين حماية علامات التصديق والعلامات الجماعية،

القوانين الخاصة بحماية البيانات الجغرافية أو تسميات المنشأ.

وفي الأساس، لا يجوز الانتفاع بالبيانات الجغرافية لمن لم يحظ بتصرير بذلك إذا كان من شأن ذلك الانتفاع أن يؤدي إلى تضليل الجمهور فيما يخص منشأ المنتج الحقيقي.

وتنزوح العقوبات المطبقة في هذا الصدد ما بين الأوامر القضائية التي تنهي عن الانتفاع غير المصرح به ودفع تعويضات وغرامات بل الحبس في بعض الحالات الخطيرة.

كيف تحمي البيانات الجغرافية على الصعيد الدولي؟

ينص عدد من المعاهدات التي تثيرها الويبو على حماية البيانات الجغرافية وأشهرها اتفاقية باريس بشأن حماية الملكية الصناعية لسنة 1883 واتفاق لشبونة بشأن حماية تسميات المنشأ وتسجيلها على الصعيد الدولي لسنة 1958.

لماذا ينبغي حماية البيان الجغرافي؟

- يفهم المستهلكون البيان الجغرافي بأنه يشير إلى منشأ المنتجات ونوعيتها. وقد اكتسب الكثير منها سمعة ذاتية قد يسيء استغلالها من يمارسون الغش والخداع في التجارة إذا لم تكون محمية على الوجه المناسب.
- **لماذا ينبغي حماية البيان الجغرافي؟** فلن ينتفع بيان جغرافي على وجه باطل، لأن يشير إلى نوع من الشاي بتسمية "دارجيلنج" حلما بأنه لم يزرع في بساتين دارجيلنج للشاي إنما يسيء إلى المستهلكين والمتبعين الشرعيين، إذ يضل المستهلك و يجعله يظن أنه يشتري منتجاً أصلياً بصفات وخصائص محددة بينما هو يشتري سلعة مختلفة لا قيمة لها.
- وينضرر المنتج لأنه يخسر قدرًا مهما من تجارته ومن سمعة ذلك المنتج.

الوحدة 6: الرسوم والنماذج الصناعية

كيف يحمي البيان الجغرافي؟

الرسم أو النموذج الصناعي هو المظهر الظاهري أو الجمالي لسلعة ما. ومن الممكن أن يتالف الرسم أو النموذج الصناعي من عناصر مجسمة مثل شكل السلعة أو سطحها أو من عناصر ثانية الأبعاد مثل الرسوم أو الخطوط أو الألوان.

وتطبق الرسوم والنماذج الصناعية على مجموعة كبيرة من منتجات الصناعة والحرف اليدوية التي تتتنوع من الأدوات التقنية أو الطبية إلى الساعات والمجوهرات وغيرها من السلع الكمالية ومن الأدوات المنزلية والأجهزة الكهربائية إلى هيكل السيارات والمباني ومن تصاميم النسيج إلى السلع الترفيهية.



Pexels: مصدر الصورة



Pexels: مصدر الصورة

وحتى يحظى الرسم أو النموذج الصناعي بالحماية، تقتضي معظم القوانين الوطنية أن يكون جديداً أو أصلياً وألا تمليه وظيفته. يعني ذلك أنه يتسم أساساً بطبع جمالي ولا تتحمّل فيه أية عناصر تقنية للسلعة التي يطبق عليها.

كيف يمكن حماية الرسوم والنماذج الصناعية؟

في معظم البلدان، لا بد من تسجيل الرسم أو النموذج الصناعي حتى يحظى بالحماية بناء على قانون الرسوم والنماذج الصناعية.

1

وكلقاعدة عامة، يجب أن يكون الرسم أو النموذج "جديداً" أو "أصلياً" لتسجيله. وهناك اختلاف بين البلدان بشأن تعريف المصطلحين وبين إجراءات التسجيل نفسها. وبصورة عامة، يعني مصطلح "جديد" أن الرسم أو النموذج لم يسبقه رسم أو نموذج مطابق أو مشابه له والمعروف من ذي قبل. وبمجرد تسجيل الرسم أو النموذج تصدر شهادة بذلك.

وبحسب القانون الوطني المعنى ونوع الرسم أو النموذج، يجوز حماية الرسم أو النموذج الصناعي باعتباره مصنفا من مصنفات الفنون التطبيقية بموجب قانون حق المؤلف أيضا.

2

وفي بعض البلدان، يمكن أن تشمل الحماية الرسم أو النموذج الصناعي وحق المؤلف في وقت واحد. وفي بلدان أخرى، تلغى الوالدة الأخرى، أي أن مالك الحق لا يمكنه أن يتمسك بنوع من الحماية بمجرد اختياره النوع الآخر.

ويمكن حماية الرسم أو النموذج الصناعي بموجب قانون المنافسة غير المشروعة في ظروف معينة.

3

ما هو نوع الحماية الممنوحة بموجب الرسوم والنماذج الصناعية؟

تケفل الحماية لصاحب الرسم أو النموذج الصناعي حفاظاً استثنارياً بمنع استنساخ أو تقليل الرسم أو النموذج الصناعي من قبل الغير بدون تصريح.

وهذا الحق الاستثناري يتضمن حق صنع واستيراد وتصدير وبيع أي منتج يتضمن هذا الرسم أو النموذج الصناعي.

ويمكن لصاحب الرسم أن يرخص أو يسمح للغير باستعمال رسمه أو تصميمه كما يمكنه أن يبيع حقه الاستثناري للغير.

ما هي مدة الحماية؟

تسري الحماية عامة مدة خمس سنوات يمكن تمديدها بتجديد المدة إلى غاية 15 سنة في معظم الحالات.

ما هو نطاق حماية الرسم أو النموذج الصناعي؟

في السياق العام، تحصر حماية الرسم أو النموذج الصناعي في البلد الذي منحت فيه.

ويكفل اتفاق لاهاي بشأن الإيداع الدولي للرسوم والنماذج الصناعية، وهو معاهدة تديرها الويبو، إجراءات ترمي إلى مباشرة تسجيل دولي. ويمكن لمودع الطلب إبداع إيداع دولي واحد سواء لدى الويبو أو لدى مكتب وطني لبلد يكون طرفا في المعاهدة. وبالتالي، يكون الرسم أو النموذج مشمولا بالحماية في العدد الذي يرغب فيه مودع الطلب من البلدان الأعضاء.

لماذا تحظى الرسوم والنمذج الصناعية بالحماية؟

- الرسوم والنمذج الصناعية هي التي تجعل السلعة جذابة ومحببة وبالتالي ترفع من القيمة التجارية للمنتج وتزيد من فرص نسبيّة.
 - حماية الرسوم والنمذج الصناعية:
 - تساعد على ضمان عائد عادل من الاستثمار،
 - شجع المنافسة المشروع والممارسات التجارية الشريرة ضد النسخ والتقليل،
 - تساهم في توسيع القيمة التجارية للشركات. فالرسم أو النموذج الصناعي الناجح يعتبر من الأصول التجارية للشركة،
 - تشجع الإبداع في قطاع الصناعات والفنون التقليدية والحرف اليدوية.
- لماذا تحظى الرسوم
والنمذج الصناعية
بالحماية؟

الوحدة 7: البراءات

ما هي البراءة؟

البراءة حق استثنائي يمنح نظير اختراع يكون منتجًا أو عملية تتبع طريقة جديدة لإنجاز عمل ما أو تقدم حلًا تقنياً جديداً لمشكلة ما.

وتمتد الأمثلة في هذا المجال من الإضاءة الكهربائية (مالك البراءات شركة إيديسون وسوان) والبلاستيك (مالك البراءات بيكلاند) إلى أقلام الحبر الجاف (مالك البراءات بيرو) وأجهزة الحاسوب (مالك البراءات شركة إنثال مثلاً) والأقراص المدمجة (مالك البراءات رسول).



Pexels: مصدر الصورة



Pexels: مصدر الصورة

ما هي أنواع الاختراعات التي يمكن حمايتها؟

من الضروري أن يفي الاختراع عاماً بالشروط التالية حتى يستفيد من الحماية بالبراءة:

- يجب أن يكون جديداً بحيث يبين بعض الخصائص الجديدة غير المعروفة في مجموعة المعرف المتوفرة في مجاله التقني. ويطلق على مجموعة المعرف تلك اسم "حالة التقنية الصناعية السابقة".

- ويجب أن يبين الاختراع نشطاً ابتكارياً لا يمكن لأي شخص له سمعة متوسطة في المجال التقني استنتاجه.

- فلا بد أن تكون له فائدة عملية وأن يكون قابلاً للتطبيق الصناعي.

- وفي الأخير، يجب أن يكون الموضوع "أهلاً للبراءة" بموجب القانون. وفي العديد من البلدان، تدخل النظريات العلمية أو مناهج العلوم الرياضية أو الأصناف النباتية أو الحيوانية أو الاكتشافات المتعلقة بالمواد الطبيعية أو المناهج التجارية أو أساليب العلاج الطبي (على عكس المستلزمات الطبية) في عداد الموضوعات غير الأهل للبراءة عامة.

كيف تحمي اختراعاتك؟

إن أكثر الطرق شيوعاً وأكثرها فعالية لحماية الاختراع هي من خلال الحصول على

براءة. والبراءة تمنح من قبل مكتب البراءات في البلد المطلوب حماية الاختراع فيه. ومقابل حصوله على الحقوق الاستثنائية يتلزم المخترع بالكشف عن المعلومات المتعلقة بالاختراع للجمهور.

ومن الطرق الأخرى لحماية هي المحافظة على سرية التقنية وهو ما يعرف بالأسرار التجارية.

وتسمح الحماية بموجب الأسرار التجارية بالمحافظة على الطبيعة السرية للمعلومات وعلى عدم الكشف عن هذه المعلومات لأشخاص غير مصرح لهم.

كيف تمنح البراءة؟

تشمل المرحلة الأولى من إجراءات الحصول على براءة إيداع طلب براءة.

ويتضمن الطلب اسم الاختراع وبياناً بمجاله التقني عاماً.

ومن الضروري أن يشمل الطلب خلفيّة الاختراع ووصفاً له بلغة واضحة وتفاصيل كافية لأي شخص له معرفة متوسطة في المجال كي يستعمل الاختراع أو ينفذه.

وتكون تلك الأوصاف عادة مرفقة بمواد مرنية مثل الرسوم أو التصاميم أو الرسوم البيانية لوصف الاختراع بشكل أفضل.

ويشمل الطلب عدّة "مطالب" أيضاً، أي المعلومات التي تحدد نطاق الحماية الممنوحة بموجب البراءة.

ويجري إنفاذ الحقوق في البراءة عادة أمام المحاكم التي لها صلاحية وقف التعدي على البراءات في معظم الأنظمة. ويمكن للمحاكم أن تعلن بطلان البراءة أيضاً بناءً على طعن كسبه الغير.



US 20190045741A1

(19) **United States**

(12) **Patent Application Publication**

LU

(10) **Pub. No.: US 2019/0045741 A1**

(43) **Pub. Date: Feb. 14, 2019**

(54) **PET CARRYING BAG FOR INSTALLATION
TO A BICYCLE HANDLE BAR**

(52) **U.S. CL.**
CPC *A01K 1/0281* (2013.01); *B62J 9/003*
(2013.01); *A01K 1/0254* (2013.01)

(71) **Applicant: Kongzhi LU, Xiamen (CN)**

ABSTRACT

(72) **Inventor: Kongzhi LU, Xiamen (CN)**

(73) **Assignee: Xiamen Sunnypet Products Co., Ltd.,
Xiamen (CN)**

(21) **Appl. No.: 16/058,865**

ABSTRACT

(22) **Filed: Aug. 8, 2018**

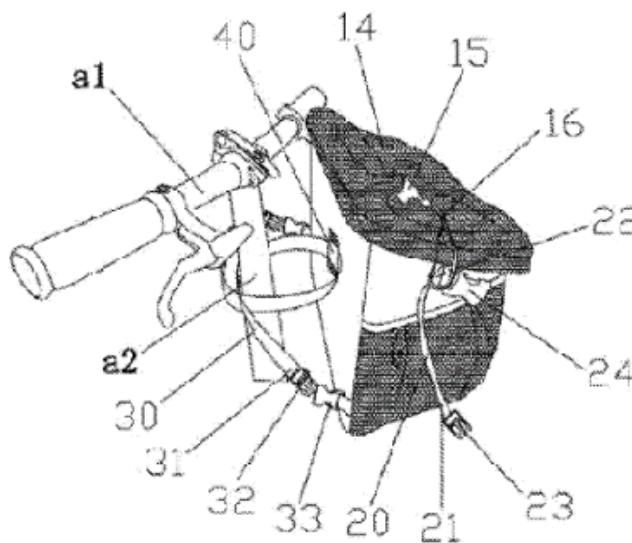
Present invention provides a pet carrying bag utilizing first tie bands and second tie band to provide means for securing the bag to a bicycle handle bar when looping the bands around the handle bar and clicking the insertion prongs to the receiving insertion shells. Such installation mechanism allows for tight and secure fit to bicycle handle bars of different configurations. The bag body is made of flexible materials with rigid back board and bottom board embedded inside the flexible material, for easy fold-down and storage. During regular usage, two movable boards can be set, by using common Velcro pieces, to prop the bag open, creating a maximum space for the pets.

(30) Foreign Application Priority Data

Aug. 11, 2017 (CN) 201710684919.0

Publication Classification

(51) **Int. Cl.**
A01K 1/02 (2006.01)
B62J 9/00 (2006.01)



مصدر الصورة: USPTO Database

ما هي حقوق مالك البراءة؟

لمالك البراءة الحق في تقرير من الذي يجوز له أو لا يجوز له الانتفاع بالاختراع المشمول بالبراءة خلال مدة حماية الاختراع. ويجوز لمالك البراءة التصرّح للغير أو الترخيص له بالانتفاع بالاختراع وفقاً لشروط متفق عليها.

ويجوز لمالك البراءة أيضاً بيع حقه في الاختراع لشخص آخر يصبح بذلك مالك البراءة الجديد.

وعند انتهاء مدة البراءة، تنتهي الحماية ويؤول الاختراع إلى الملك العام. وهذا يعني أن مالك البراءة لم يعد يتمتع بالحقوق الاستثنائية في الاختراع الذي يصبح في متناول الغير لاستغلاله في التجارة.

يمنح البراءة المكتب الوطني للبراءات أو المكتب الإقليمي

الذي يصلح عدة بلدان مثل المكتب الأوروبي

يمنح البراءة المكتب الوطني للبراءات أو المكتب الإقليمي الذي يصلح عدة بلدان مثل المكتب الأوروبي للبراءات والمنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الصناعية أو مكتب البراءات لدول مجلس التعاون الخليجي.

وببناء على تلك الأنظمة الإقليمية، يلتزم مودع الطلب حماية الاختراع في بلد واحد أو أكثر ويبت كل بلد في منح الحماية بالبراءة في أراضيه من عدم منحها.

وتتصّل معاهدة التعاون بشأن البراءات التي تديرها الويبو على إيداع طلب دولي واحد للبراءة تكون له الآثار ذاتها المترتبة على الطلبات الوطنية المودعة في البلدان المعينة.

ويجوز لمودع الطلب الذي يلتزم الحماية أن يودع طلباً واحداً ويلتزم الحماية في العدد الذي يراه مناسباً من البلدان الموقعة. ولا تمنح معاهدة التعاون بشأن البراءات "براءة دولية"، ولكنها تنسّط فقط إجراءات الإبداع والبحث والفحص. أما اختصاص منح البراءة فيعود فقط للمكتب الوطني أو الإقليمي كما سيق وذكرنا.

لماذا حماية الاختراعات بموجب البراءات؟

**لماذا حماية
الاختراعات
بموجب البراءات؟**

- للبراءات دور حافز للأفراد بالاعتراف بإبداعهم ومكافأتهم مالياً لاختراعاتهم التي يمكن تسويفها. وتشجع تلك الحوافز على الإبتكار الذي يحسن نوعية الحياة البشرية واستمرارها.
- ويلتزم جميع مالكي البراءات بالكشف عن المعلومات المتعلقة بالاختراعاتهم للجمهور من أجل إثراء مجموعة المعرفة التقنية في العالم مقابل الحماية الممنوحة بموجب البراءة.
- وتؤدي تلك المجموعة من المعرفة العامة المتزايدة بدون انقطاع إلى تشجيع مزيد من الإبداع والإبتكار في مجالات أخرى.
- وهكذا، لا تكتفي البراءات بتوفير الحماية لمالك البراءة فحسب بل تتيح معلومات قيمة وتلهم الأجيال القادمة من الباحثين والمخترعين.

الوحدة 8: الأصناف النباتية الجديدة

كيف يمكن حماية الأصناف النباتية الجديدة؟

إن الاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة (اتفاقية الأوبوف) تمنح مستولدي النباتات حق الملكية الفكرية على إنجازاتهم وذلك على أساس مجموعة واضحة من المبادئ. أما الدول الأعضاء في منظمة التجارة العالمية فهي ملزمة بموجب اتفاق ترسيس بحماية الأصناف النباتية الجديدة بواسطة نظام البراءات أو بواسطة تشريع خاص بالنباتات أو من خلال الجمع بين هاتين الطريقتين. (م.27(3)(ب)).



مصدر الصورة: [Freepik](#)

ما هي شروط حماية صنف نباتي جديد؟

بموجب وثيقة 1991 لاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة، يجب أن يكون الصنف:

- a** جديداً، مما يسمح بالتأكد من أن الصنف لم يتم استغلاله تجاريًا.
- b** مميزاً، أي يمكن تمييزه بوضوح عن أي صنف آخر يكون موجوداً علانياً في تاريخ.
- c** متجانساً، أي متماثلاً بما فيه الكفاية في خصائصه الأساسية، مع مراعاة الاختلاف المتوقع باعتبار ظروف كيفية تكاثره.(استبدال أو تكاثر).
- d** ثابتاً، أي لا تتغير صفاته الأساسية إثر تكاثره المنتتابع، أو في نهاية كل دورة خاصة لتكاثره.
- e** ومعيناً بتسمية تسمح بتعريف الصنف.

ما هي حقوق مستولد النباتات؟

بموجب وثيقة 1991 لاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة التي تحدد نطاق حق مستولد النباتات فإنه يتعين على مستولد النباتات الحصول على تصريح مسبق لمباشرة الأعمال فيما يتعلق بما يلي:

- التصدير
- الاستيراد
- التخزين لأي غرض من الأغراض السابقة
- الإنتاج أو التواد
- التكبير لأغراض الإكتار
- العرض للبيع
- البيع أو أي شكل غير ذلك من أشكال التسويق

في حال لم تتح الفرصة لمستولد النباتات لكي يمارس حقه في ما يتعلق بمواد التواد أو التكثير المذكورة، وتم استولد الأصناف من دون تصريحة، فإنه بإمكان مستولد النباتات أن يمارس حقه على المواد المحصودة.

كيف يمكن لمستولد النباتات أن يعوض استثماره؟

يعوض مستولد النباتات استثماره من خلال الإتاوات التي يفرضها على الأشخاص الذين يصرح لهم بمباشرة الأعمال المذكورة سابقًا ومن خلال الإتاوات التي يتضمنها سعر الذور التي يبيعها للمزارعين.

إلى أي حد يمكن استخدام صنف محمي دون الحصول على تصريح؟

الحالات المستثناء من التصريح هي:

- الأعمال المباشرة لأغراض شخصية غير تجارية
- الأعمال المباشرة على سبيل التجربة
- الأعمال المباشرة من أجل استولد أصناف جديدة، إلا عندما يتعلق الأمر بالأصناف المشتقة وبعض

تضمن اتفاقية الأوبوف استثناء اختيارياً يسمح للدول بتقييد حق مستولد النباتات فيما يتعلق بأي صنف من أجل السماح للمزارعين بأن يستعملوا في أراضيهم محصول الحصاد الذي حصلوه عن طريق زراعة الصنف المحمي.



مصدر الصورة: [Freepik](#)

ما هي مدة حق مستولد النباتات؟

إن الحد الأدنى للحماية بحسب وثيقة 1991 لاتفاقية هو:

25 عاماً للأشجار والكرום

20 عاماً للنباتات الأخرى

ما هو نطاق حماية الأصناف النباتية الجديدة؟

كما هو الحال بالنسبة لنظم الحماية الأخرى، فإن كل بلد يمنح الحماية على حدة لمستولد النباتات الذي يرغب في حماية صنفه الجديد في هذا البلد.

وتجيز اتفاقية الأوبوف إقامة نظم فوق وطنية للحماية تسمح بتحفيض النفقات والجهود المبذولة لحماية الصنف في عدة بلدان.

ومن الأمثلة المكتب الأوروبي لحماية الأصناف النباتية الجديدة.

لماذا حماية الأصناف النباتية الجديدة؟

• يهدف نظام حماية الأصناف النباتية الجديدة إلى تشجيع تطوير أصناف جديدة من النباتات لصالح المجتمع.

لماذا حماية الأصناف النباتية الجديدة؟ • ويقتضي استولاد أصناف نباتية جديدة استثماراً هائلاً من حيث المهارات واليد العاملة والمواد المادية والمال والوقت

• . ومن مستورلي النباتات حرقاً استثنارياً يعتبر حافزاً لتطوير الزراعة والبستنة والحراجة.

الوحدة 9: المنافسة غير المشروعة

ما هي المنافسة غير المشروعة؟

يعتبر من أعمال المنافسة غير المشروعة كل منافسة تتعارض مع العادات الشرفية في الشؤون الصناعية أو التجارية.

وليس من السهولة تحديد ما هي الممارسة غير الشرفية لأن مفهوم الشرف مفهوم يتطور وينتغير مع الزمن ومن بلد لآخر. كذلك من الصعب أن يشمل تعريف واحد كل أعمال الممارسة غير المشروعة. أما اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية فتحدد الأعمال التي يجب حظرها باعتبارها من أعمال المنافسة غير المشروعة كما يلي:

كافة الأعمال التي من طبيعتها أن توجد بأي وسيلة كانت ليساً من منشأ أحد المنافسين أو منتجاته أو نشاطه الصناعي أو التجاري

(مثلاً: استعمال علامة تجارية مشابهة لعلامة أخرى لتغطية منتجات من نفس الصنف).

الادعاءات المخالفة للحقيقة في مزاولة التجارة والتي من طبيعتها نزع الثقة عن منشأ أحد المنافسين أو منتجاته أو نشاطه الصناعي أو التجاري

(شركة تهاجم منافساً من خلال ادعاءات كاذبة تتناول منتجاته وخدماته).

البيانات أو الادعاءات التي يكون استعمالها في التجارة من شأنه تضليل الجمهور بالنسبة لطبيعة السلع أو طريقة تصنيعها أو خصائصها أو صلاحيتها للاستعمال أو كيمنتها

(مثلاً: شركة تنشر وسائل دعاية كاذبة تتناول نوعية أو سلامة منتجاتها).

ولا يمكن حصر المنافسة غير المشروعة بالأنواع الثلاثة التي سبق ذكرها إذ تتفق الآراء على أن مفهوم المنافسة غير المشروعة ينطبق أيضاً على الأعمال التالية:

ولا يمكن حصر المنافسة غير المشروعة بالأنواع الثلاثة التي سبق ذكرها إذ تتفق الآراء على أن مفهوم المنافسة غير المشروعة ينطبق أيضاً على الأعمال التالية:

الاكتف عن المعلومات السرية أو استعمالها من الغير من دون رضى صاحب الحقوق وبطريقة غير شريفة تخالف الأعراف التجارية

(مثلاً: الأفعال التي تهدف إلى الاستيلاء على معلومات الغير السرية، بطريقة صنع منتج، من خلال التجسس الصناعي أو التجاري).

الأعمال أو التصرفات التي من شأنها نزع الثقة عن مشروع الغير بعض النظر بما إذا كانت هذه الأعمال مضللة أو لا

(مثلاً: استعمال العلامة شائعة الشهرة "كذلك" من شخص آخر غير صاحبها على منتج آخر كالاسعات، هذا التصرف يقود إلى تسييج هذه العلامة وإضعاف طابعها المميز وكيمنتها التسويقية وإلى منع الشخص الذي يستعملها من غير وجاهة الأفضلية على منافسيه في السوق).

ما هي العلاقة بين المنافسة غير المشروعة وقوانين حق المؤلف؟

تكمل قوانين المنافسة غير المشروعة قوانين حق المؤلف في الكثير من البلدان.

لأنأخذ مثلاً العلامة التجارية (أ) التي تستعمل على نوع معين من السلع. فإذا استعمل شخص آخر العلامة ذاتها أو علامة مشابهة (ب) على صنف مشابه من السلع بهدف خلق الالتباس بين هذه العلامة والعلامة (أ). فيتحقق هنا لصاحب العلامة (أ) أن يقيم هذا الأخير دعوى لوقف الضرر الذي يلحق بعلامته. وهنا ثمة إمكانيتان مختلفتان:

- إذا كان صاحب العلامة (أ) قد سجل علامته قبل حصول التزوير فيليكانه أن يتم دعوى التعدي أمام المحكمة
- إذا كان صاحب العلامة (أ) لم يتم بعد بتسجيل العلامة فيمكنه أن يقيم دعوى المدنسة غير المشروعة.

من المهم الانتباه إلى أن الشروط المطلوبة لإقامة كل من هاتين الدعويين تختلف .

فإقامة دعوى التعدي على حقوق الملكية الفكرية أسهل من إقامة دعوى المنافسة غير المشروعة .

لذا ننصحك بتسجيل حقوقك على العلامات والرسوم والنماذج والبيانات الجغرافية وغيرها عندما توفر لك القوانين المحلية والمعاهدات الدولية مثل هذه الإمكانية بدلاً من أن تعتمد على قوانين المنافسة غير المشروعة لإيقاف أعمال المنافسة التي تضر بمشاريعك التجارية .

الوحدة 10: إنفاذ حقوق الملكية الفكرية

التعدي على حقوق الملكية الفكرية.

يحصل أن يملّك الناشر حق الملكية الفكرية على كتاب ما ويتم استنساخ هذا الكتاب وبيعه من قبل الغير بدون تصريحه وبسعر رخيص.

ويحصل أن يرى منتج التسجيلات الصوتية، الذي صرف أموالاً طائلة واستخدم مواهب ومهارات تقنية عالية في إنتاج تسجيلاته، يحصل أن يرى نسخاً من هذه التسجيلات معروضة في السوق بدون تصريحه وبأسعار زهيدة، مما يهدد استثماره بالخطر.

ويحصل أن تستعمل علامة تجارية تملّكها شركة معينة من قبل شركة أخرى لتمييز منتجات أقل جودة، مما يضر بسمعة الشركة صاحبة العلامة و يجعلها تتقدّم خسائر مادية، هذا إذا تجاهلنا الضرر الذي يمكن أن تلحّقه مثل هذه العلامة بصحّة الناس.

ويحصل أن يستعمل شخص ما البيان الجغرافي "تصنيع جبنة خارج الإقليم الجغرافي الفرنسي روکفور" مما يضل المستهلك ويلحق ضرراً بمنتجي جبنة روکفور الأصليين.



Unsplash: مصدر الصورة

في كل هذه الحالات رأينا أنه تم التعدي على حقوق الملكية الفكرية (حق المؤلف، حقوق المجاورة، العلامات التجارية، البيانات الجغرافية). في مثل هذه الحالات لا بد من اللجوء إلى آليات إنفاذ حقوق الملكية من أجل حماية المصالح الحيوية لأصحاب الحقوق المعنيين والمصالح الحيوية للجمهور أيضاً.

إجراءات الإنفاذ

تعتبر إجراءات إنفاذ حقوق الملكية الفكرية من مكونات قوانين الملكية الفكرية الأساسية. ومن الديهي تشبيه القوانين التي لا يمكن إنفاذها بالنمور التي لا أنياب لها . من هنا نص اتفاق ترييس ومعه القوانين الوطنية على مجموعة من آليات الإنفاذ الفعالة هي:

التدابير المؤقتة، كالبحث ومصادرة السلع التي يشتبه في أنها متعدية والمعدات المستخدمة في صنع هذه السلع.

الإجراءات المدنية كدفع التعويضات المالية وإتلاف السلع المتعدية.

الأوامر القضائية لكتف التعدى الحاصل أو لتقاضي حصوله.

الإجراءات الجنائية كالحبس والغرامة،

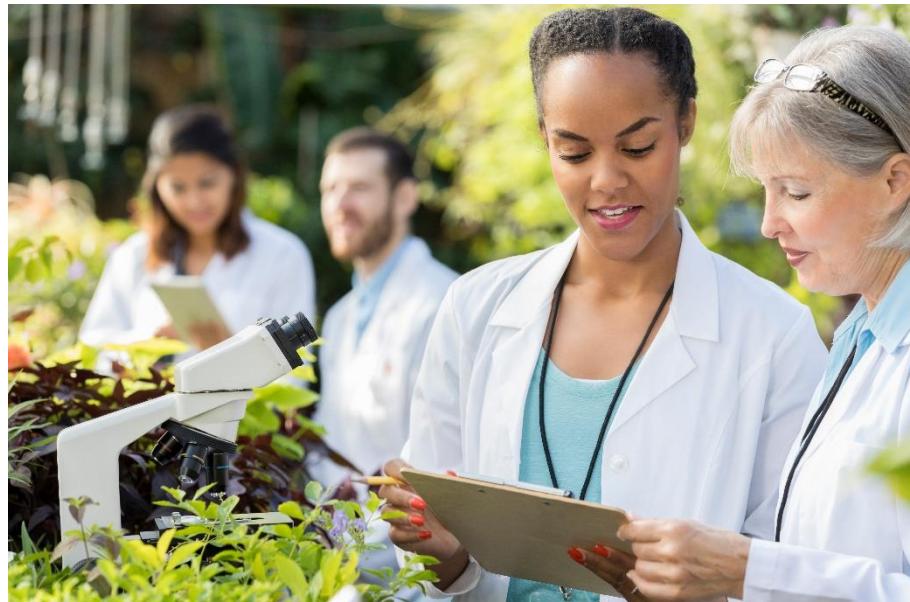
التدابير الجنودية لوقف الإفراج عن السلع المستوردة التي يظن أنها منتحلة ومنع تداولها.

في حال اكتشفت أنه تم التعدى على حقوق الملكية الفكرية الخاصة بك، ننصحك باللجوء إلى محامي أو مؤسسة مختصة بإيفاد الحقوق في بلدك.

الوحدة 11: المسائل المستجدة في مجال الملكية الفكرية

تؤدي الملكية الفكرية دوراً مهماً في عدد متزايد وواسع من المجالات، يمتد من الانترنت إلى الرعاية الصحية لبطال جميع جوانب العلوم والتكنولوجيا، والآداب والفنون.

وتناقش مسألتنا التكنولوجيا البيولوجية والمعارف التقليدية بشكل مستفيض في المحافل الدولية. ونعطي الفقرات التالية نبذة عن هذين الموضوعين.



Getty Images: مصدر الصورة



Pexels: مصدر الصورة

ما هي التكنولوجيا البيولوجية؟

التكنولوجيا البيولوجية حقل من حقول التكنولوجيا يكتسب أهمية متزايدة، ومن شأن الاختراعات المتأتية منه أن تؤثر تأثيراً كبيراً على مستقبلنا، لا سيما في مجالات الطب والغذاء والزراعة والطاقة وحماية البيئة.

ويتناول علم التكنولوجيا البيولوجية الكائنات الحية كالنباتات والحيوانات والبذور والكائنات الدقيقة، فضلاً عن المواد البيولوجية، من قبيل الإنزيمات والبروتينات والبلازميد (التي تستخدم في "الهندسة الجينية").

وفي السنوات الأخيرة، اكتشف خبراء علوم التكوين الجيني للكائنات الحية (الهندسة الجينية). وعلى سبيل المثال، اخترع السيد شاكرابارتي (وهو مخترع من الولايات المتحدة الأمريكية) كائنات دقيقة معندة تستطيع تقسيم مكونات التلوث النفطي في المحيطات والأنهار. وكانت حماية هذه الكائنات الدقيقة ببراءة اختراع موضوع قرار تاريخي اتخذته المحكمة العليا في الولايات المتحدة، وأقرت بموجبه بإمكانية اعتبار الكائنات الدقيقة مادة يمكن حمايتها ببراءة اختراع. وأشارت المحكمة إلى أن الطبيعة والظواهر الفيزيائية والأفكار المجردة غير قابلة للحماية ببراءة اختراع. لكن الاختراع المطالب بحمايته لم يكن يخص ظاهرة طبيعية قائمة، بل بكتيريا جديدة ذات خصائص مختلفة اختلافاً كبيراً عن أي بكتيريا موجودة في الطبيعة. ويكون الاختراع بذلك نتاج عبقرية مُخْرَّعَة وجهوده الخاصة وهو بذلك قابل للحماية ببراءة اختراع.



Unsplash: مصدر الصورة

وتوسعت لائحة الصناعات التي تلجأ للتكنولوجيا البيولوجية لتشمل الرعاية الصحية، والزراعة، وصناعة الأغذية والإصلاح البيولوجي، والغابات والأنزيمات والمواد الكيميائية ومستحضرات التجميل والطاقة وصناعة بيوقات إلى ابتكارات حفظ نشاطاً وتتطوراً اقتصاديين بالغي الأهمية.

لما ترمي حماية الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية؟

تحتاج الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية، كما في المجالات التكنولوجية الأخرى، لحماية قانونية. بهذه الاختراعات، شأنها شأن الاختراعات الأخرى، من إبداعات الفكر البشري، وتأتي عامة كباكرة جهود واستثمارات هائلة في مجال البحث والاختراع في مختبرات متقدمة.

ومن المعتمد أن لا تُقْمِن الشركات المعنية بالابحاث على الاستثمار إلا إذا توفّرت الحماية القانونية لنتائج أبحاثها. وال الحاجة إلى الاستثمار في جهود البحث والتّطوير تولد، كما هو الحال بالنسبة لـالاختراعات والصناعات الأخرى، حاجة بدبيهية إلى حماية الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية.

ولا تتوقف هذه الحاجة على مصلحة المخترعين وموظفيهم فحسب، بل كذلك على المصلحة العامة، لأنّ الاختراعات تعزّز التقدّم التكنولوجي.

وساهمت نظم الملكية الفكرية وسياساتها الحديثة والمرنة في تعزيز الاستثمار في إنشاء صناعات للتكنولوجيا البيولوجية قادرة على صناعة منتجات ملموسة. ويمكن أن يؤدي انتهاج سياسات مرنّة في مجال الملكية الفكرية دوراً في تعزيز أطر قانونية مستقرة تحفّز التعاون بين شركات القطاعين العام والخاص، وتشجع الاستثمار وغیره من النشاطات الاقتصادية المطلوبة لتوسيع الابتكار في مجال التكنولوجيا البيولوجية بحيث يشمل المزيد من البلدان.

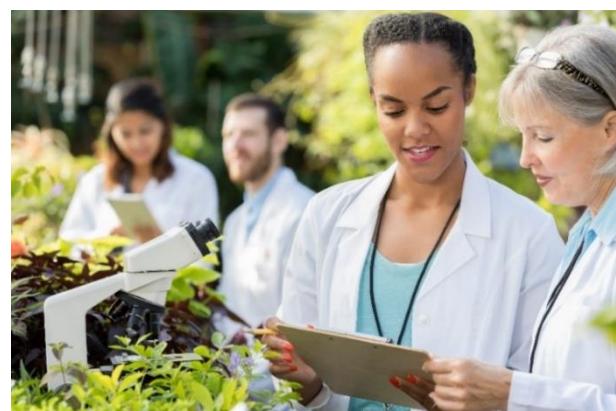


مصدر الصورة: Unsplash

وقد افترنت حماية الابتكارات في مجال التكنولوجيا البيولوجية بجدلٍ أثاره كذلك استعمال بعض هذه الابتكارات الجديدة. لكن واضعي السياسات في جميع البلدان حرصوا على تجنب توسيع حقوق البراءات لتطال مكونات موجودة في الطبيعة أو ظواهر طبيعية.

فعلى سبيل المثال، لا يمكن حماية صنف نباتي جديد يكتشف في منطقة بريّة ولا حماية قوانين الطبيعة. ويتعين مراجعة قوانين أهلية الاختراعات في مجال التكنولوجيا البيولوجية للحماية بموجب براءة في كل بلد، للتحقق من توفر الحماية ونطاقها. وبينما كذلك الإقرار، عند النظر بهذه المسائل، بأنه من السائد أن يؤخذ، لمراجعة المصالح العامة الأخرى، بالنظم القانونية المستقلة عن نظم البراءات من قبيل سلامة المنتجات البيئية والطبية أو فعالية المنتجات، أو المنافسة غير المشروعة التي قد تحدث لدى إنفاذ حقوق البراءات.

ويجعل التقاء هذه التكنولوجيا الجديدة والنظام القانونية والتنظيمية، من التكنولوجيا البيولوجية مكوناً دينامياً وسريعاً التطور من قانون الملكية الفكرية.



مصدر الصورة: Getty Images

لماذا نوشت المعرف التقليدية في الفترة الأخيرة في إطار الملكية الفكرية؟

لم تهتم أوساط الملكية الفكرية بالمعرف التقليدية إلا مؤخراً، والمقصود بالمعرف التقليدية هنا بصورة عامة الابتكارات والإبداعات النابعة من التقاليد والمشتقة عن النشاط الفكري في المجالات الصناعية والعلمية والأدبية والفنية.

وهناك إقرار متزايد اليوم بأن الانتفاع بالملكية الفكرية من شأنه أن يعزّز القيمة الاقتصادية لتراثات المعرف التقليدية. ويسود شيء من القلق لعدم اعترافنظم الملكية الفكرية اعتراضاً مسبحاً بمساهمة المعرف التقليدية في التنمية البشرية، وعدم إعطائها الحيز اللازم لمصالح أصحاب المعرف التقليدية.

ويعمل أصحاب المعرف التقليدية على استكشاف أفضل السبل لحماية مصالحهم داخل نظام الملكية الفكرية، وصون معارفهم ومصنفاتها الثقافية والشارات والرموز المميزة الخاصة بهم من التملق غير المشروع.

ويسعى العديد من هؤلاء إلى إدراج المعرف التقليدية وأشكال التعبير الثقافي في إطار من التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، من خلال اللجوء إلى مختلف ثُجج الملكية الفكرية، بما في ذلك قوانين البراءات والعلامات التجارية وحق المؤلف.



مصدر الصورة: Pexels

ويستعين أصحاب المعرف التقليدية كذلك بما يسمى بالقوانين الخاصة أو المصاغة خصيصاً لحماية المعرف التقليدية، أو أشكال التعبير التقليدي الثقافي، أو الفلكلور، حيث وجدت، وبغالباً ما يفضي تحسين التكنولوجيا السابقة إلى اختراعات جديدة قيمة وينتهي التصرف في أحد التقاليد الفنية القديمة إلى إبداع مصنف جديد.

و هذه المسائل من محاور النقاش في لجنة الويبو الحكومية الدولية المعنية بالملكية الفكرية والموارد الوراثية والمعارف التقليدية والفالكلور . وتحرز هذه اللجنة تقدماً كبيراً في كيفية معالجة نقاط الاتصال السياسية والعملية بين نظام الملكية الفكرية واحتياجات أصحاب المعرف التقليدية وأمناء الثقافات التقليدية.

لماذا ترتبط مسألة الموارد الوراثية بالملكية الفكرية وكيف؟

يمكن أن تسهم الموارد الوراثية (أي الموارد الوراثية ذات القيمة الفعلية أو المحتملة، بما فيها عناصر التنوع البيولوجي في وضعها الطبيعي، والأصناف والسلالات الحبيبية أو التقليدية المستخدمة في الزراعة، والأصول الوراثية الخاصة)، مساهمة مهمة في البحث والتطوير لابتكار منتجات جديدة، وذلك في عدد متزايد من القطاعات التكنولوجية والصناعية. ومن المسائل البالغة الأهمية في هذا الصدد، شروط النفاد إلى الموارد الوراثية، والتزام موفري الموارد الوراثية بمبدأ الموافقة المسبقة والمستبررة، وما يترتب على ذلك من تدابير لاقتراض المنافع التي يذرّها استخدام الموارد الوراثية وتنميتها.

وأتحت القوانين الدولية وعدد من القوانين واللوائح الإقليمية والوطنية دون الوطنية، وضع إطار لتطبيق مبدأ الموافقة المسبقة والمستبررة للنفاذ إلى الموارد الوراثية، وتحديد شروط هذا النفاذ، لا سيما ضمان استخدام هذه الموارد استداماً مستداماً واقتراض منافعه بإنصاف.



مصدر الصورة: Freepik

وتشمل العناصر الرئيسية من القانون الدولي، اتفاقية التنوع البيولوجي والمعاهدة الدولية بشأن الموارد الوراثية النباتية للأغذية والزراعة التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة . وفي إطار الاتفاقيات المبرمة بشأن النفاذ إلى الموارد الوراثية واقتراض المنافع والنظم القانونية التي تتيح هذا النفاذ، تكتسي التدابير الخاصة المتصلة بإدارة الملكية الفكرية أهمية بالغة لأنها تضمن مراعاة هذه الاتفاقيات لضرورة أن يعود النفاذ إلى الموارد الوراثية بمنافع محددة، وتكفل الاقتراض المنصف لهذه المنافع والاحترام التام لمصالح ومشاغل موفري هذه الموارد .



مصدر الصورة: [Freepik](#)

الوحدة 12: خاتمة وملخص

عزيزي القارئ،

لقد تمكنت من خلال قراءتك لوحدات هذا المقرر من تعلم مبادىء الملكية الفكرية الأساسية وتعزرت إلى أنواع الحقوق الممنوحة بموجب مختلف قنوات هذه الحقوق.
واكتشفت ما هي القيمة التجارية لأصول الملكية الفكرية.

1

والآن وقد وصلت إلى نهاية هذا المقرر ندعوك لاختبار معلوماتك في مجال الملكية الفكرية من خلال الإجابة عن أسئلة التقييم الذاتي الموجودة في آخر هذا المقرر.
ننصحك بالإجابة عن هذه الأسئلة خطياً ومقارنة إجابتك مع الإجابة المتوفرة مع كل سؤال.

2

إن كتابة الإجابة تساعدك على معرفة مدى فهمك للموضوع. لا تتردد في حال لم تتمكن من الإجابة من الرجوع إلى وحدات المقرر للبحث عن الجواب فهذا يساعدك كثيراً
في فهم الموضوع.
انقر هنا، للإجابة عن أسئلة التقييم الذاتي،

3

نرجو أن تكون قد استندت من قراءة هذا المقرر. وفي حال رغبتك في متابعة الدراسة في مجال الملكية الفكرية فلا تتردد لأن أكاديمية الويبو العالمية توفر لك
برنامجاً متکلاً للتعليم عن بعد في هذا المجال.
ومن المفيد أن تعرف أنه وفي حال أردت التسجيل لمتابعة أي دورة من الدورات المتاحة وفقاً لبرنامج التعليم عن بعد أن تمة فرقاً تربوياً جوهرياً بين هذا المقرر
 وبين دورات التعليم عن بعد الأخرى المتاحة.

4

لقد درست هذا المقرر وحدك دون الاستعانة بخدمات الأكاديمية التربوية أما في حال تسجيلك لمتابعة البرنامج البرامج الأخرى فسوف تستفيد من خدمات "المرشد" الذي
يرافقك طيلة فترة الدراسة. ففضلاً برامج التعليم عن بعد الذي تقدمه أكاديمية الويبو العالمية ستصبح بإمكانك الاستعانة والاستفادة من خدمات التعليم والإرشاد
التي تؤمنها مجموعة مرموقة من الجامعيين المختصين في مجال الملكية الفكرية والمتخصصين في مختلف أرجاء العالم.

5

وسيكون بإمكانك التواصل مع الأستانة عبر الإنترنت والبريد الإلكتروني. والمنهج المتبع في برنامج التعليم عن بعد من شأنه يسمح للطالب بأن يدرس في الوقت الذي
يتناسبه وبالسرعة التي تناسبه في المكان الملائم له.
للمزيد حول برنامج التعليم عن بعد انقر هنا.

6

أسئلة التقييم الذاتي

1. أسئلة التقييم الذاتي

حدد أي نوع من أعمال الملكية ينطبق على كل من الأمثلة التالية؟

ترغب شركة بحماية معادلة كيميائية تتميز بأنها عندما تستعمل في صناعة الأدوات المطبخية، ولاسيما المقالى، تحول دون أن تلتصق هذه الأخيرة في كعب المقلة . تزيد الشركة أن تتأكد من أنها الوحيدة التي تستعمل هذه المعادلة.

ترغب الشركة ذاتها بتصنيع وتسويق أدوات طبخ تستعمل هذه المعادلة الكيميائية وذلك من خلال اسم تجاري يجذب الزبائن . اختارت الشركة اسم "نقال" في عملية تسويقها لأدوات الطبخ التي تستعمل هذه المعادلة . تزيد الشركة أن تتأكد من أنها الشركة الوحيدة التي يحق لها أن تستعمل هذا الإسم.

ترغب الشركة ذاتها بزيادة مبيعاتها، فلجأت إلى صناعة أدوات مطبخية جديدة ذات مظاهر جميلة وأشكال جذابة . تزيد أن تتأكد من أنها الوحيدة التي يحق لها أن تستخدم هذه المظاهر والأشكال الجديدة.

قامت هذه الشركة بحملة دعائية لهذه الأدوات المطبخية من خلال التلفزيون والراديو . وابتكرت لهذه الغاية أغاني وأفلام . تزيد أن تتأكد من أن الأغاني والأفلام لن يستعملها أشخاص آخرون.

2. أسئلة التقييم الذاتي

لقد قام شخص ما بكتابة كلمات ولحن أغنية معينة . فهل يتوجب عليه لحماية هذه الأغاني من أعمال القرصنة أن يقوم بتسجيل حقوقه عليها في مكان ما؟

3. أسئلة التقييم الذاتي

من بين الفئات المذكورة في ما يلي حدد الأشخاص الذين يتمتعون بالحماية بموجب الحقوق المجاورة؟

1. مؤلف الموسيقى
2. المعنون
3. منتجو التسجيلات الصوتية
4. مؤلفو المسرحيات
5. منتجو الأفلام
6. الممثلون (سينما ومسرح)
7. هيئات البث الإذاعي
8. راقصو الباليه

4. أسئلة التقييم الذاتي

أنت صاحب شركة لإنتاج وبيع العصير . وترغب بأن تحمل زجاجات العصير التي تنتجها اسم "FRUTAMINE"

هل تعتقد أنه بإمكانك أن تستخدم هذا الاسم كعلامة تجارية؟

في حال الإيجاب، ذكر ما يجب أن تقوم به لحماية هذا الاسم؟

5. أسئلة التقييم الذاتي

حدد ما هو نظام الحماية الذي يجب اعتماده لحماية كل من التسميات التالية:

دارجلونغ (شاي هندي)

سوني

شامبانياً

رولكس

IBM آي بي أم

تيكلا (مشروب مكسيكي)

الخطوط الجوية المصرية

أسئلة التقييم الذاتي 6

تقوم شركة بتسويق هواتف ذات أشكال ومظاهر "ثورية" جديدة. وتأمل بأن يساعدها المظهر الجديد لهذه الهواتف الذي لم يسبق أن طرح مثلها بالمنافسة في السوق وجلب زبائن جدد وتطوير نشاطاتها. فهل بإمكان هذه الشركة أن تحمي هواتفها وكيف؟

أسئلة التقييم الذاتي 7

هل كان بإمكان أشتاين أن يحصل على براءة اختراع على المعادلة العلمية المشهورة التي اكتشفها؟

أسئلة التقييم الذاتي 8

قامت الشركة (ا) بتحضير وصفة جديدة تعطي لمشروبها الذي تبيعه للجمهور مذاقاً شديداً الحلاوة وقد أحاطت الوصفة بسرية تامة. عرف المشروب نجاحاً كبيراً. رغب المنافس (ب) بمعرفة مما تتألف الوصفة، فقام بدفع مبلغاً كبيراً من المال لأحد موظفي الشركة (ا) المطلعين على الوصفة. عرفت الشركة (ا) بالأمر.

هل بإمكان الشركة (ا) أن تدعى على المنافس صاحب الشركة (ب)، وفي حال الإيجاب، لأي سبب

الإجابات

رقم	الإجابات
س.ت.ذ.1	براءة الاختراع
	العلامات التجارية
	الرسوم والنماذج الصناعية
	حق المؤلف
س.ت.ذ.2	كلا إن المصنفات بشكل عام، ومن بينها الأغاني، تتم حمايتها في معظم البلدان بموجب قوانين حق المؤلف بمجرد إبداعها. فالحماية بموجب حق المؤلف لا تخضع لأية إجراءات شكلية كالتسجيل مثلاً.
س.ت.ذ.3	تمت حماية الفنانتين FRUTAMINE و VITAMINE، أي فاكهة و فيتامين، بهذه الكلمة يمكن أن توحى بأن الفاكهة هي مصدر غني بالفيتامينات. إنها ليست وصفية (فهي لا تصف العصير) وليس خادعة (الفاكهة هي مصدر غني بالفيتامينات). أما مؤلف الموسيقى، ومؤلف المسرحيات ومنتجو الأفلام فيخضعون للحماية بموجب حق المؤلف
س.ت.ذ.4	1- ثمة حظوظ كبيرة ترجح إمكانية استخدام اسم "FRUTAMINE" كعلامة تجارية. فهو عبارة عن دمج للكلمتين الإنكليزيتين FRUIT أي فاكهة و VITAMINE أي فيتامين. وهذه الكلمة يمكن أن توحى بأن الفاكهة هي مصدر غني بالفيتامينات. إنها ليست وصفية (فهي لا تصف العصير) وليس خادعة (الفاكهة هي مصدر غني بالفيتامينات). 2- من المهم إبداع العلامة لدى المكتب الوطني للعلامات التجارية للحصول على الحماية الوطنية. أما في حال أردت تصدير منتجاتك وحمايتها في البلدان الأخرى فعليك أن تقوم بإبداع العلامة في كل بلد من البلدان التي ترغب بالحصول فيها على الحماية. يمكن أيضاً وبموجب اتفاق مرتيد لحماية العلامات التجارية أن تحصل على تسجيل دولي في عدد من البلدان الأعضاء في هذا الاتفاق ولكن بشرط أن تكون مواطناً أو مقيماً أو أن يكون لك مؤسسة في بلد عضو في هذا الاتفاق.
س.ت.ذ.5	ينطبق قانون العلامات التجارية على التسميات التالية: سوني، IBM، رولكس، والخطوط الجوية المصرية. أما التسميات التالية: دارجين، شامبان، وتيكلا فتحتير بيانات جغرافية لأنها تدل على أن المنتجات التي تميزها تأتي من مناطق جغرافية محددة وتتضمن خصائص وسمعة تعود إلى هذه المناطق بالذات. ولكن يجب الانتباه هنا إلى أن بعض البلدان تحمي البيانات الجغرافية من خلال قوانين خاصة وأن بلدان أخرى تحمي البيانات الجغرافية من خلال قوانين المنافسة غير المشروعة، أو القوانين المختصة بالعلامات الجماعية أو علامات الرقاية أو التصديق.
س.ت.ذ.6	إن شكل الهاتف الذي تم وصفه يدل على أنه جديد وأصلي، ولذا فيمكن حمايته بموجب الرسوم والنماذج الصناعية . وتحتاج طريقة الحماية من بلد إلى آخر. فيمكن في بعض البلدان تسجيل الرسم بموجب القوانين الخاصة بالرسوم والنماذج الصناعية . ويمكن أن تتم حمايته في بلدان أخرى بموجب قوانين حق المؤلف . (كما يمكن أن تتم حمايته أيضاً بموجب الحماية الممنوحة للرسوم والنماذج الصناعية وبموجب قوانين حق المؤلف .)
س.ت.ذ.7	في حال أرادت الشركة بيع الهاتف في الخارج . فيمكنها أن تلجأ إلى تسجيل الرسم أو النموذج الصناعي بموجب اتفاق لاهي لحماية الرسوم والنماذج الصناعية بشرط أن يكون طالب الحماية من بلد عضو في هذه الاتفاقية أو أن يكون مركز الشركة في بلد عضو في هذه الاتفاقية.
س.ت.ذ.8	كلا، فإن النظريات العلمية والمعادلات الرياضية تعتبر من الأشياء المستثنية من الحماية بموجب براءة الاختراع. تُعتبر الوصفة التي قامت بتطويرها الشركة (ا) سراً تجارياً . في هذه الحالة يمكن وصف عمل صاحب الشركة (ب) كعمل تجاري غير شريف بحسب اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية . وبالتالي في هذا العمل يعتبر من باب المنافسة غير المشروعة . فال أعمال التي تهدف إلى الحصول على معلومات سرية يملكونها الآخرون ومن غير تصريح أصحاب المعلومات ورضاهما تُعتبر أعمالاً غير شريفة من أعمال المنافسة غير المشروعة .